



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR

ANUARIO DE VINCULACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
“LIC. MAURICIO ANTONIO BARRIENTOS MURCIA”

2025

Universidad Evangélica de El Salvador

Anuario de 2025

Autoridades UEES

Cristina Juárez de Amaya, Ph. D.
Rectora

Dra. Mirna García de González
Vicerrectora Académica

Nuvia Estrada de Velasco, Ph. D.
Vicerrectora de Investigación y Vinculación

Lic. José Giovanni Alexander Hernández Barrera
Vicerrector de Innovación y Tecnología Educativa

Lic. Mario Isaac Parrillas
Gerente General

Lic. César Augusto Meléndez
Director de Capellanía Universitaria

Dra. Nadia María Menjívar Morán
Directora General de Gestión Estratégica Institucional

Biblioteca

Licda. Rosa Mercedes Ramírez
Directora de Biblioteca

Téc. Edgardo Salvador Torres
Preservación Digital



EDITORIAL



Año de publicación: 2026

Autoridades de Facultad

Mtra. Marelyn Pérez Fuentes
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Mtra. Ingrid Portillo
Coordinadora de licenciatura en Relaciones Públicas con Especialidad en Marketing; licenciatura en Marketing

Mtra. Laura Mineros
Coordinadora de licenciatura en Administración de Empresas

Licdo. Armando Cruz
Coordinador de técnico en Marketing Digital

Licenciada Claudia Avendaño
Coordinadora de anuario

Dirección de Publicaciones

Mtra. Elia Pineda
Directora de Publicaciones

Lic. Enrique Mejía Vásquez
Revisor Editorial

Licda. Gabriela Lara de Calderón
Diseñadora Editorial

Ricardo Núñez
Maquetación de anuarios

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
Proyecto “Crecimiento económico sostenible y desarrollo social en el territorio de San Salvador”	2
Introducción	2
PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS	4
Diagnóstico de necesidades de las MIPYMES y mapeo de demandas en cadenas de valor en el municipio de San Salvador, a partir de asistencias técnicas implementadas por el CEMYPE	4
Desarrollo de diagnóstico para el fortalecimiento de la gestión de información en la FCCEE, en el marco del Proyecto FORMA-TE.....	5
Diagnóstico de emprendimientos en sus diferentes etapas en el municipio de San Salvador, a partir de investigación de cátedra de la FCCEE	5
Articulación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema de emprendimiento y empleabilidad en el municipio de San Salvador	6
Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 1.ª Feria de emprendedores MTPS	6
Desarrollo de programas de formación especializada en educación financiera y activos digitales – 1.ª edición	7
Participación en Feria DINÁMICA II del BCIE para el fortalecimiento del ecosistema empresarial.....	7
Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 2.ª Feria de emprendimientos MTPS	8
Fortalecimiento de la vinculación institucional a través de alianzas para la formación estudiantil.....	8
Fortalecimiento de la vinculación académica con el sector empresarial a través de alianza con CAMARASAL.....	8
Participación en espacios académicos y de investigación científica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.....	9
Desarrollo de la <i>Semana del Administrador de Empresas</i> como espacio formativo y de vinculación académica.....	10
Participación en congreso “Emprende salvadoreña” en alianza con el Sistema FEDECRÉDITO.....	10
Celebración del <i>Día del Mercadólogo</i> con enfoque en comercio internacional.	11
Alianza con Banco Davivienda para el fortalecimiento del emprendimiento tecnológico.....	11
Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 3.ª Feria de emprendimientos MTPS	11

Vinculación institucional para el desarrollo de competencias profesionales clave.....	12
Desarrollo de proceso: <i>Fortaleciendo tu negocio con herramientas digitales e inteligencia artificial</i>	12
Desarrollo del Congreso DIGILAW 2025 sobre economía digital y tecnologías emergentes.....	13
Vinculación académica mediante prácticas y espacios formativos en la Biblioteca Digital Satélite	13
Participación en conferencia sobre simulación de carteras de inversión.....	13
Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 4.ª Feria de emprendimientos MTPS	14
Celebración del <i>Día del Relacionista Público</i> con enfoque en creatividad digital	14
Alianza estratégica con GOD-AI para el fortalecimiento de la innovación educativa.....	14
Desarrollo del congreso estudiantil 2025: innovación, creatividad y tecnología	15
Participación en evento Red DINÁMICA II para el fortalecimiento de capacidades institucionales.....	15
Desarrollo del certamen de investigaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.....	15
Desarrollo de la segunda edición del diplomado en inversiones cripto en alianza con Bitwise	16
Fortalecimiento de capacidades docentes en emprendimiento, innovación y gestión empresarial.....	16
Desarrollo de modelo de monitoreo y evaluación basado en herramientas <i>no-code</i>	16
Fortalecimiento de alianzas para la inserción laboral y pasantías estudiantiles	16
Desarrollo de proceso de selección y vinculación para pasantías estudiantiles	17
Implementación de casting para pasantías en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.....	17
INDICADORES DE IMPACTO ALCANZADOS.....	17

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Evangélica de El Salvador presenta en este documento un breve recorrido por las principales acciones y proyectos impulsados durante el año 2025 como parte de su compromiso con la proyección social. Esta labor constituye un pilar fundamental de nuestra institución, al permitirnos poner en práctica nuestros valores y contribuir de manera significativa al desarrollo y bienestar de las comunidades atendidas.

Entre los proyectos más relevantes ejecutados durante el periodo se destaca el Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE), cuyo propósito es fomentar la cultura emprendedora mediante un enfoque innovador que articula investigación, desarrollo y acompañamiento al emprendimiento. En este marco, se desarrollaron reuniones con actores clave del ecosistema emprendedor, así como procesos de fortalecimiento de capacitación y asesoría dirigidos a diversos grupos de interés.

Asimismo, se implementaron circuitos de empleabilidad enfocados en fortalecer las capacidades y competencias de la población estudiantil. Estas acciones permitieron a los participantes identificar las distintas etapas del proceso de inserción laboral, facilitando una preparación integral para enfrentar los desafíos del mercado de trabajo.

En nombre de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que formaron parte de estas experiencias. Su compromiso, conocimiento y vocación de servicio fueron clave para alcanzar los logros presentados en este anuario, el cual refleja nuestra convicción y responsabilidad con la proyección social. Esperamos que este esfuerzo inspire a seguir construyendo juntos un país más justo, emprendedor y solidario.



Mtra. Marelyn Pérez Fuentes
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Proyecto “Crecimiento económico sostenible y desarrollo social en el territorio de San Salvador”

Introducción

El Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE), adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas (FCCEE) de la Universidad Evangélica de El Salvador, ha desempeñado en 2025 un papel fundamental en la articulación de las funciones sustantivas universitarias: docencia, investigación y proyección social. Desde su creación, el CEMYPE ha promovido el desarrollo de competencias emprendedoras en la comunidad estudiantil mediante el trabajo académico en cátedras como Emprendimiento, Investigación de Mercados, Práctica Empresarial y otras áreas afines, fomentando la generación de ideas de negocio, la formulación de proyectos y la identificación de oportunidades de desarrollo económico.

Sin embargo, los desafíos del entorno nacional han puesto en evidencia la necesidad de fortalecer la capacidad institucional para atender de forma integral a emprendedores internos y externos. La limitada disponibilidad de docentes especializados en innovación, emprendimiento y tecnologías emergentes, así como la ausencia de un modelo institucional robusto para acompañar a MIPYMES, evidenciaron la importancia de desarrollar herramientas, metodologías y programas que permitan al CEMYPE ampliar su alcance e impacto dentro del ecosistema productivo.

En respuesta a estas necesidades, durante el año 2025 se ejecutó el proyecto *Crecimiento económico sostenible y desarrollo social en el territorio de San Salvador*, iniciativa orientada a consolidar una cultura emprendedora transversal dentro de la Universidad y fortalecer la vinculación con el sector productivo. La implementación del proyecto permitió avanzar en la construcción de rutas formativas, diagnósticos territoriales, guías metodológicas y herramientas de monitoreo que sistematizan el proceso de creación y consolidación de emprendimientos, integrando la participación activa de docentes, estudiantes, emprendedores y aliados institucionales.

Objetivo

Fomentar el crecimiento económico sostenible y el desarrollo social de grupos de interés en el territorio de San Salvador.

Línea de intervención social:

Fomento del emprendimiento.
Diversificación productiva.
Cadena de valor.
Educación de calidad.
Monitoreo y evaluación.
Habilidades para el empleo e inserción laboral.

ODS relacionado:**Objetivo 8**

Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Objetivo 9

Industria, innovación e infraestructura. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 17

Alianzas para lograr los objetivos. Fortalecer las bases de implementación y la revitalización de la alianza global para el desarrollo sostenible.

Periodo de ejecución

Enero 2025-diciembre 2025

Ubicación del proyecto

San Salvador

Población beneficiada

Hombres: 49	Mujeres: 46
-------------	-------------

Cátedras y número de estudiantes participantes

ASIGNATURAS ARTICULADAS	ROL (INVESTIGADOR, EJECUTOR)	N.º DE ESTUDIANTES
Relaciones Públicas Corporativas	Investigador	
Principios Fundamentales de Economía	Investigador	30
Metodología de la Investigación II	Investigador	25
Investigación de Mercados	Investigador	35

Proceso de implementación

El desarrollo de este proyecto se llevó a cabo en un contexto regional caracterizado por importantes desafíos socioeconómicos. Según la OIT y la CEPAL, en 2024 América Latina continuó enfrentando altas tasas de informalidad laboral, desigualdad salarial, brechas de género y condiciones económicas que afectan de manera especial a jóvenes y mujeres. En El Salvador, la tasa de desempleo estimada fue de 5.2 % en 2023, superando el 6.2 % en departamentos como Cuscatlán, Morazán y Usulután. Estas condiciones reflejan la importancia de generar estrategias educativas y productivas que contribuyan a mejorar la empleabilidad y el desarrollo económico en los territorios.

En este marco, el proyecto ejecutado por el CEMYPE y la FCCEE en 2025 impulsó procesos de formación técnica, empresarial y digital que beneficiaron de manera directa a estudiantes y emprendedores. Se desarrollaron diplomados especializados, microcredenciales universitarias, talleres, ferias de comercialización, conferencias y actividades académicas que fortalecieron las competencias de los participantes en áreas como innovación, finanzas, inteligencia artificial, herramientas digitales, emprendimiento y empleabilidad.

Paralelamente, se promovieron oportunidades reales de inserción laboral mediante la articulación de pasantías, procesos de selección y alianzas con entidades como FUNIBER, Mercaplan, Barrilete Agencia Creativa, AeroSpot y organizaciones que trabajan con poblaciones vulnerables. Este trabajo permitió que los estudiantes aplicaran sus conocimientos en contextos reales y desarrollaran competencias profesionales en entornos afines a su formación.

Asimismo, el proyecto fortaleció la presencia institucional de la UEES mediante la consolidación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema empresarial, tales como BCIE, CAMARASAL, Banco Davivienda, Bitwise Technologies, AFP Crecer y la Secretaría de Cultura de la Alcaldía Municipal de San Salvador. Estas alianzas favorecieron la realización de actividades de alto impacto, entre ellas ferias de emprendimiento, congresos, diplomados internacionales y procesos de investigación aplicada.

Las acciones ejecutadas permitieron que los estudiantes desarrollaran experiencias significativas de aprendizaje, integrándose en procesos de levantamiento de información, diagnóstico empresarial, diseño de estrategias, creación de contenido digital, investigación académica, análisis de mercados y acompañamiento a emprendedores. De esta forma, la comunidad estudiantil contribuyó al desarrollo territorial del municipio de San Salvador y de zonas aledañas, fortaleciendo a la vez su formación profesional y capacidad de intervención social.

En síntesis, la ejecución del proyecto durante 2025 fortaleció de manera integral las capacidades del CEMYPE y la FCCEE, consolidó la cultura emprendedora dentro de la Universidad, amplió la red de aliados institucionales y contribuyó a mejorar las oportunidades de desarrollo económico y social de los participantes. Este trabajo refleja el compromiso de la UEES con la formación integral, la innovación, la proyección social y el desarrollo sostenible del país.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Diagnóstico de necesidades de las MIPYMES y mapeo de demandas en cadenas de valor en el municipio de San Salvador, a partir de asistencias técnicas implementadas por el CEMYPE

El diagnóstico desarrollado tuvo como propósito identificar las necesidades prioritarias de 30 MIPYMES pertenecientes a los sectores de alimentos, salud y tecnología, así como mapear oportunidades de articulación comercial con empresas medianas y grandes dentro de sus respectivas cadenas de valor. Para ello, se implementó un proceso técnico y sistemático de identificación, depuración y selección de empresas, basado en criterios de inclusión, pertinencia sectorial y potencial de crecimiento.

Este enfoque permitió garantizar que la muestra seleccionada no solo respondiera a un criterio cuantitativo, sino que representara un grupo estratégico para el análisis de dinámicas productivas y el diseño de propuestas de vinculación con empresas ancla. A partir del análisis realizado, se identificó que las MIPYMES poseen un alto potencial de crecimiento, condicionado al cierre de brechas técnicas y operativas, así como al fortalecimiento de procesos de formalización, acceso a financiamiento y vinculación efectiva con cadenas de valor.

Asimismo, el estudio generó insumos clave para el diseño de programas formativos, como diplomados orientados a fortalecer capacidades tanto en docentes como en emprendedores, facilitando una mejor respuesta a los desafíos del entorno empresarial. En coherencia con estos hallazgos, se ha proyectado el establecimiento de vínculos con actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento, promoviendo su integración en procesos académicos desde distintas cátedras, con el fin de articular la formación teórica con la práctica aplicada.

Desarrollo de diagnóstico para el fortalecimiento de la gestión de información en la FCCEE, en el marco del Proyecto FORMA-TE



El diagnóstico desarrollado permitió analizar el estado actual de los procesos de gestión de información en la FCCEE-CEMYPE, identificando oportunidades clave para su fortalecimiento. Entre los principales hallazgos, se destacó la necesidad de avanzar hacia una mayor estandarización de los procedimientos, la incorporación estratégica de herramientas digitales y la construcción de indicadores que faciliten la medición sistemática de resultados e impactos.

Asimismo, se evidenció la importancia de consolidar mecanismos de registro más estructurados y consistentes en las actividades formativas y de asesoría, con el fin de generar información histórica confiable que respalde la toma de decisiones. Estos resultados no solo orientan acciones de mejora, sino que representan una base estratégica para la modernización institucional, la optimización de procesos y el posicionamiento de la FCCEE-CEMYPE como un modelo de gestión eficiente dentro de la universidad.

Diagnóstico de emprendimientos en sus diferentes etapas en el municipio de San Salvador, a partir de investigación de cátedra de la FCCEE

En el marco de la planificación del proyecto, se promovió el establecimiento de vínculos iniciales con actores clave del ecosistema de emprendimiento local, con el propósito de fortalecer la articulación entre los procesos formativos y las dinámicas reales del entorno productivo. Esta iniciativa buscó integrar a distintas cátedras en el abordaje de necesidades concretas del territorio, favoreciendo una formación académica con enfoque práctico y contextualizado.

Desde la asignatura Práctica Empresarial, se desarrolló un proceso de diagnóstico participativo en el que estudiantes analizaron cinco iniciativas productivas ubicadas en San Salvador y La Libertad, identificando oportunidades de mejora en sus distintas etapas de desarrollo. Para ello, los equipos de trabajo realizaron actividades de investigación de campo, incluyendo entrevistas y reuniones directas con los emprendedores, lo que permitió una comprensión integral de sus desafíos y potencialidades.

Como resultado, se diseñaron planes de acción específicos para cada emprendimiento, aplicando los conocimientos y competencias adquiridas durante su formación académica. Este ejercicio no solo fortaleció las capacidades analíticas y propositivas de los estudiantes, sino que también generó aportes concretos para el fortalecimiento de los emprendimientos participantes: Helados Sonrisa, V&G Puntadas, Fabiana's Boutique, Tu Profe Online y La Red.

Articulación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema de emprendimiento y empleabilidad en el municipio de San Salvador



Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la vinculación institucional, se promovió la articulación de alianzas estratégicas con actores relevantes del ecosistema de emprendimiento y empleabilidad, con el objetivo de generar sinergias que potencien el desarrollo académico y profesional de la comunidad universitaria.

En este contexto, el 17 de enero se concretó la firma de una carta de entendimiento entre la empresa J&R INVESTMENTS, S. A. de C. V. y la Universidad, estableciendo un marco de colaboración orientado al desarrollo conjunto de actividades y programas de formación. Esta alianza busca generar beneficios mutuos, promoviendo la educación continua, el fortalecimiento de competencias y la alineación de los procesos formativos con las demandas del mercado laboral, tanto a nivel nacional como internacional.

Este tipo de iniciativas consolida el compromiso institucional con la generación de oportunidades para estudiantes y egresados, así como con la construcción de vínculos sostenibles que contribuyan al desarrollo del ecosistema productivo.

Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 1.ª Feria de emprendedores MTPS

El 29 de enero se llevó a cabo con éxito la “1.ª Feria de emprendimientos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social 2025”, desarrollada en Plaza de los Fundadores, como un espacio orientado a la promoción y comercialización de iniciativas emprendedoras. Este evento fue organizado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, evidenciando el compromiso institucional con el impulso al emprendimiento en el país.



La feria contó con la participación de diversos emprendedores locales, quienes tuvieron la oportunidad de visibilizar sus productos y servicios, fortalecer sus redes de contacto y generar oportunidades de negocio. Este tipo de iniciativas contribuye a dinamizar el ecosistema emprendedor, promoviendo la articulación entre actores clave y el desarrollo económico a nivel local.

Desarrollo de programas de formación especializada en educación financiera y activos digitales – 1.ª edición

En el marco del convenio con la empresa Bitwise, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló el diplomado en educación financiera “Especialización en inversiones cripto: métodos avanzados para la gestión de activos digitales”, dirigido a académicos, emprendedores y empresarios interesados en el ámbito de los activos digitales.

El diplomado contó con la participación de 345 estudiantes de distintos países (54 en modalidad presencial y 291 virtual), fortaleciendo el intercambio internacional de conocimientos. Asimismo, se otorgaron 41 becas a participantes nacionales, con una inversión total de 11,869.50 USD.



Como resultado, los participantes adquirieron competencias en trading de criptomonedas, análisis de mercado, gestión de riesgos y toma de decisiones estratégicas en entornos financieros digitales.

Participación en Feria DINÁMICA II del BCIE para el fortalecimiento del ecosistema empresarial



La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participó en la Feria DINÁMICA II, una iniciativa del BCIE en conjunto con el Gobierno de Alemania (KfW) y la Unión Europea, orientada al fortalecimiento del ecosistema empresarial en Centroamérica.

El evento reunió a más de 150 empresarios, emprendedores y aliados estratégicos, promoviendo la generación de conexiones comerciales y el desarrollo de capacidades. Como parte de la agenda, se llevaron a cabo charlas, clínicas empresariales y la rueda de negocios “Conexión DINÁMICA”, con la participación de más de 50 empresas del país. Asimismo, 30 emprendimientos y MIPYMES de 11 departamentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Esta iniciativa ha contribuido al fortalecimiento de más de 2000 MIPYMES en la región, mediante financiamiento y apoyo técnico, consolidándose como un referente en la promoción del desarrollo empresarial y la generación de oportunidades económicas.

Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 2.ª Feria de emprendimientos MTPS



Se llevó a cabo con éxito la “2.ª Feria de emprendimientos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social 2025”, desarrollada en Plaza de los Fundadores y organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Este espacio destacó el compromiso conjunto con el fomento del emprendimiento en el país.

La actividad contó con la participación de diversos emprendedores locales, quienes tuvieron la oportunidad de promover y comercializar sus productos, fortaleciendo su visibilidad y dinamizando el ecosistema emprendedor.

Fortalecimiento de la vinculación institucional a través de alianzas para la formación estudiantil

En el marco de la relación de cooperación con AFP Crecer, se promovieron espacios formativos dirigidos a jóvenes, orientados al fortalecimiento de sus conocimientos en diversas áreas y al acceso a oportunidades de desarrollo académico y profesional.



Como parte de estas acciones, un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participó en una conferencia motivacional impartida por la ingeniera aeroespacial salvadoreña Teti Gómez, actual líder de proyectos en la NASA. El evento reunió a estudiantes de distintas instituciones, generando un espacio de inspiración, aprendizaje y reflexión sobre el desarrollo profesional en contextos de alto nivel.

Fortalecimiento de la vinculación académica con el sector empresarial a través de alianza con CAMARASAL

La Universidad Evangélica de El Salvador, en conjunto con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL), mantiene un convenio marco de cooperación orientado a generar oportunidades para que estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas realicen prácticas profesionales, pasantías y horas sociales, fortaleciendo sus competencias en áreas clave de formación.

Durante el período, se impulsaron acciones para facilitar la inserción de estudiantes en empresas afiliadas, promoviendo espacios de aprendizaje práctico y el acercamiento estratégico con MIPYMES del ecosistema productivo. Asimismo, se establecieron acuerdos que permitirán la validación del diseño curricular de dos carreras de pregrado por parte del sector empresarial.



Participación en espacios académicos y de investigación científica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



Investigadores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participaron en eventos académicos de carácter internacional, fortaleciendo la producción científica y la generación de conocimiento relevante en el ámbito social y económico.

En este marco, un investigador de la facultad participó en el *XXXIV Simposio Científico*, donde presentó un estudio enfocado en los factores que influyen en la inserción laboral de los jóvenes en el área metropolitana de San Salvador, aportando al análisis de los desafíos y oportunidades del mercado laboral actual.

Asimismo, se participó en un congreso de sociología en Honduras, en el cual se presentó la investigación titulada “El acceso a la educación en la República de El Salvador: una radiografía general”, contribuyendo al debate académico sobre las condiciones y retos del sistema educativo en el país. Estas participaciones consolidaron el compromiso institucional con la investigación, el intercambio académico y la proyección del conocimiento a nivel regional.



Por otra parte, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participó en un coloquio de maestrías en Perú, espacio académico que reunió a investigadores de diversas disciplinas para compartir estudios orientados al análisis de problemáticas clave y la generación de nuevas perspectivas en el ámbito científico y social. En este evento se presentó la investigación titulada “Estudio exploratorio sobre el involucramiento de los estudiantes en las estrategias del modelo educativo 50-30-20”.



También, se avanzó en el desarrollo de la investigación denominada “Dinámicas de desarrollo territorial: un diagnóstico desde el área natural protegida volcán de San Salvador”, la cual se encontró en fase de levantamiento y sistematización de información. En este proceso participaron estudiantes de distintas carreras de la FCCEE, fortaleciendo su formación investigativa mediante su integración en actividades académicas aplicadas.

Desarrollo de la *Semana del Administrador de Empresas* como espacio formativo y de vinculación académica

En el marco de la conmemoración del Día del Administrador, celebrado el 19 de marzo, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló la Semana del Administrador del 10 al 13 de marzo, a través de jornadas virtuales transmitidas en la cuenta oficial de Instagram @empresarialesueesoficial.

Las actividades se llevaron a cabo en formato podcast como parte de una práctica académica, en la que estudiantes de distintas cátedras participaron en la organización, logística, producción y cobertura del evento. Durante las jornadas, se contó con la participación de empresarios, emprendedores, profesionales y estudiantes, quienes compartieron experiencias sobre el rol de la administración de empresas en el desarrollo de negocios, el emprendimiento en entornos digitales y los desafíos del ejercicio profesional.



Entre los participantes destacaron representantes del sector empresarial, emprendedores locales, creadores de contenido y profesionales con trayectoria en áreas administrativas, quienes aportaron conocimientos y reflexiones relevantes para la formación de los estudiantes.

Esta iniciativa fortaleció la vinculación entre la academia y el entorno profesional, promoviendo el aprendizaje práctico y el desarrollo de competencias en los futuros administradores de empresas.

Participación en congreso “Emprende salvadoreña” en alianza con el Sistema FEDECRÉDITO



En el marco de la alianza estratégica con el Sistema FEDECRÉDITO, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participó en el quinto congreso “Emprende salvadoreña”, evento que reunió a más de mil mujeres emprendedoras, empresarias, estudiantes y profesionales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y potenciar sus iniciativas.

La facultad promovió la participación de estudiantes del técnico en Marketing Digital y de la licenciatura en Relaciones Públicas, quienes accedieron a espacios de formación impartidos por expertas nacionales e internacionales, fortaleciendo su aprendizaje y proyección profesional.



Celebración del *Día del Mercadólogo* con enfoque en comercio internacional.

En el marco del *Día del Mercadólogo*, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló la ponencia “Exportando valor: logística y marketing internacional en acción”, impartida por la Licda. Raquel Recinos, especialista en el área y exestudiante de la facultad.

Durante la actividad, se compartieron experiencias profesionales, casos reales y estrategias clave orientadas al posicionamiento de empresas en mercados internacionales, fortaleciendo la formación académica de los estudiantes.

Alianza con Banco Davivienda para el fortalecimiento del emprendimiento tecnológico

En el marco de la vinculación con actores del ecosistema emprendedor, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participó en el lanzamiento de *Espaciotec 2025*, iniciativa de Banco Davivienda El Salvador en su octava edición, orientada al impulso de startups tecnológicas.

Esta plataforma ha impactado a más de 1500 emprendimientos, ofreciendo procesos de formación especializada y acceso a redes de expertos nacionales e internacionales. La participación de la facultad buscó promover la vinculación de emprendedores que cumplan con los requisitos, contribuyendo al fortalecimiento de una economía basada en la innovación y el emprendimiento.



Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local – 3.ª Feria de emprendimientos MTPS

Se llevó a cabo con éxito la “3.ª Feria de emprendimientos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social 2025”, desarrollada en Plaza de los Fundadores y organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, reafirmando el compromiso conjunto con el impulso al emprendimiento en el país.

La actividad contó con la participación de diversos emprendedores locales, quienes promovieron y comercializaron sus productos, fortaleciendo su visibilidad y dinamizando el ecosistema emprendedor.



Vinculación institucional para el desarrollo de competencias profesionales clave



La Universidad Evangélica de El Salvador, a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, suscribió un convenio con la Escuela Superior de Speakers y Comunicaciones, orientado al fortalecimiento de habilidades blandas en la comunidad estudiantil y colaboradores.

Esta alianza reafirma el compromiso institucional con el desarrollo de competencias clave para el desempeño profesional, posicionando a la universidad como referente en la formación integral de sus estudiantes.

Desarrollo de proceso: *Fortaleciendo tu negocio con herramientas digitales e inteligencia artificial*

Se desarrolló en alianza entre la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, CEMYPE y la Secretaría de Cultura de la Alcaldía Municipal de San Salvador; tuvo como propósito fortalecer competencias digitales, financieras y de gestión en emprendedores locales.

Participaron 26 emprendedores, 21 mujeres y 5 hombres, con iniciativas productivas principalmente en la industria manufacturera (alimentos, artículos de limpieza, confección y comercialización).

El proceso se desarrolló en la Biblioteca Digital Satélite mediante una metodología práctica que combinó exposiciones conceptuales, ejercicios aplicados y el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial. Entre los principales logros destacan la apropiación de herramientas digitales e inteligencia artificial para la promoción de productos y la comunicación empresarial, así como la identificación de fortalezas y áreas de mejora a través del test de características emprendedoras. En términos de compromiso, el 58 % de los participantes (15 de 26) asistió al 100 % de las jornadas.



Desarrollo del Congreso DIGILAW 2025 sobre economía digital y tecnologías emergentes



La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, en colaboración con Bitwise, Accelerate y Ecija, desarrolló el “Congreso nacional de economía digital y derecho de las tecnologías emergentes” (DIGILAW 2025), reuniendo a estudiantes, docentes y profesionales de diversas áreas.

Durante el evento se abordaron temáticas clave como activos digitales, blockchain, inteligencia artificial, ciberseguridad, fintech y regulación, promoviendo el análisis de los desafíos y oportunidades de la transformación digital. Este espacio fortaleció la actualización de conocimientos, el intercambio interdisciplinario y la vinculación entre la academia y el sector productivo.

Vinculación académica mediante prácticas y espacios formativos en la Biblioteca Digital Satélite



La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, en alianza con la Biblioteca Digital Satélite, facilitó un espacio formativo para estudiantes de la cátedra de Fotografía de la carrera de Relaciones Públicas con Especialidad en Marketing. Durante la actividad, los estudiantes desarrollaron prácticas fotográficas en las instalaciones de la biblioteca, fortaleciendo sus competencias técnicas y habilidades blandas en contextos reales. Asimismo, participaron en una ponencia sobre cultura y tradiciones de El Salvador, enriqueciendo su formación académica y cultural.

Participación en conferencia sobre simulación de carteras de inversión

Estudiantes de la cátedra de Administración de Ventas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas participaron en la conferencia “Simulación de carteras de inversión y sus herramientas para mejorar retornos”, desarrollada en alianza con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

La ponencia permitió fortalecer sus conocimientos en análisis financiero, a través de un enfoque comparativo sobre prácticas comerciales y oportunidades de aplicación en el contexto salvadoreño, enriqueciendo su formación académica.



**Generación de espacios de comercialización para el fortalecimiento del emprendimiento local -
4.ª Feria de emprendimientos MTPS**



Se llevó a cabo con éxito la “4.ª Feria de emprendimientos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social 2025”, desarrollada en Plaza de los Fundadores y organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, reafirmando el compromiso conjunto con el impulso al emprendimiento en el país.

La actividad contó con la participación de diversos emprendedores locales, quienes promovieron y comercializaron sus productos, fortaleciendo su visibilidad y dinamizando el ecosistema emprendedor.

Celebración del Día del Relacionista Público con enfoque en creatividad digital

En el marco del “Día del Relacionista Público”, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló el concurso “Celebrando el Día del Relacionista Público”, realizado del 22 al 25 de septiembre de 2025.

La actividad promovió la creación de contenidos para Instagram Reels y TikTok, integrando herramientas de inteligencia artificial y técnicas audiovisuales. A través de este ejercicio práctico, los estudiantes fortalecieron competencias en creatividad digital, producción de contenido y planificación estratégica.

Asimismo, se reconoció a los tres primeros lugares con premios académicos, incluyendo diplomados especializados, incentivando el desarrollo profesional en el área de la comunicación.



Alianza estratégica con GOD-AI para el fortalecimiento de la innovación educativa



La Universidad Evangélica de El Salvador, a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, suscribió una carta de entendimiento con la empresa GOD-AI, LLC., orientada a fortalecer la vinculación con el sector tecnológico.

Esta alianza promueve el desarrollo de competencias profesionales mediante la integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, en los procesos formativos, contribuyendo a la innovación educativa y a la generación de nuevas oportunidades para la comunidad académica.

Desarrollo del congreso estudiantil 2025: innovación, creatividad y tecnología

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló el congreso estudiantil 2025 “Impulsando la innovación con creatividad y tecnología”, como un espacio académico orientado a fortalecer la formación integral del estudiantado mediante la interacción con profesionales y expertos en áreas de innovación y transformación digital.

El evento contó con la participación de 240 estudiantes de distintas carreras, quienes también contribuyeron en la organización, creación de contenido y gestión de aliados estratégicos. Durante el congreso, se promovió el desarrollo de competencias en creatividad aplicada, uso de herramientas de inteligencia artificial, pensamiento crítico y emprendimiento. Como reconocimiento a su participación, los estudiantes recibieron la microcredencial “Impulsando la innovación con creatividad y tecnología IA”, fortaleciendo su perfil académico y profesional mediante la validación de conocimientos en tecnologías emergentes y habilidades clave para entornos innovadores.



Participación en evento Red DINÁMICA II para el fortalecimiento de capacidades institucionales



En el marco del convenio con el BCIE, el CEMYPE participó en el evento “Red DINÁMICA: experiencias que transforman”, un espacio orientado al fortalecimiento de capacidades técnicas, operativas y estratégicas de los Centros de Desarrollo Empresarial.

El encuentro promovió el intercambio de experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas, permitiendo identificar oportunidades de mejora en la ejecución de programas de asistencia técnica y capital semilla.

Asimismo, incluyó conferencias, paneles y talleres especializados que fomentaron el aprendizaje colaborativo y la construcción de soluciones para el desarrollo empresarial en los territorios.

Desarrollo del certamen de investigaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló el certamen de investigaciones con el propósito de fomentar la producción académica y fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes, promoviendo el análisis crítico y la aplicación práctica del conocimiento en el ámbito empresarial y social. En esta edición, se abordaron líneas de investigación orientadas a desafíos emergentes, como el impacto de la inteligencia artificial en las prácticas educativas y los factores que influyen en el desarrollo de investigaciones estudiantiles. Este espacio consolidó la investigación como un eje estratégico para la formación académica y la generación de conocimiento relevante.



Desarrollo de la segunda edición del diplomado en inversiones cripto en alianza con Bitwise

En el marco del convenio con la empresa Bitwise, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló la segunda edición del diplomado en educación financiera “Especialización en inversiones cripto: métodos avanzados para la gestión de activos digitales”, orientado al fortalecimiento de competencias financieras en un entorno digital.

El programa contó con la participación de 271 estudiantes, incluyendo asistentes internacionales, y se desarrolló bajo un modelo híbrido de 70 horas. Durante el proceso, los participantes adquirieron conocimientos en mercados de criptoactivos, análisis financiero, gestión de riesgos y toma de decisiones estratégicas.



Asimismo, se promovió el desarrollo de habilidades en innovación, pensamiento crítico y tecnologías financieras emergentes. Como parte de las acciones institucionales, se otorgó una beca a una estudiante destacada y se destacó el trabajo articulado con las áreas de Posgrado y Mercadeo para el desarrollo y posicionamiento de la actividad.

Fortalecimiento de capacidades docentes en emprendimiento, innovación y gestión empresarial

Se avanzó en la planificación de un diplomado dirigido a docentes de la Universidad Evangélica de El Salvador, orientado al fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades blandas y capacidades pedagógicas vinculadas al impulso del emprendimiento. Esta iniciativa se encuentra en fase de revisión y aprobación para su posterior implementación en articulación con el CEMYPE.

Desarrollo de modelo de monitoreo y evaluación basado en herramientas *no-code*

Se inició la construcción de un sistema de monitoreo y evaluación con el acompañamiento de un especialista, utilizando herramientas *no-code* disponibles en la UEES. Este proceso contempla una estrategia de formación y transferencia metodológica para fortalecer las capacidades técnicas del personal de la FCCEE y facilitar la implementación efectiva del sistema.

Fortalecimiento de alianzas para la inserción laboral y pasantías estudiantiles

Se consolidaron vínculos con actores clave del ecosistema empresarial para promover oportunidades de pasantías, incluyendo acercamientos con empresas como Barrilete Agencia Creativa, Mercaplan, FUNIBER El Salvador, AeroSpot y la Fundación para Ciegos y Sordos de El Salvador. Estas alianzas buscan facilitar la inserción de estudiantes en entornos reales de trabajo y fortalecer sus competencias profesionales.

Desarrollo de proceso de selección y vinculación para pasantías estudiantiles

En coordinación con aliados estratégicos, se ejecutaron procesos de identificación y selección de perfiles estudiantiles, incluyendo entrevistas y evaluaciones psicométricas, con el fin de remitir candidatos que cumplieran con los requisitos para su incorporación en programas de pasantías.

Implementación de casting para pasantías en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

La facultad desarrolló un proceso de casting para pasantías con la participación de estudiantes de distintas carreras, seleccionando a seis estudiantes de Relaciones Públicas con Especialidad en Marketing. Los participantes se integraron en áreas como creación de contenido, gestión de redes sociales y cobertura de eventos, fortaleciendo la aplicación práctica de sus conocimientos y el desarrollo de competencias profesionales.

INDICADORES DE IMPACTO ALCANZADOS

1. Creación de diagnóstico de las necesidades de las MYPYMES y mapeo de demandas en cadenas de valor en sus diferentes etapas en el municipio de San Salvador a partir de asistencias técnicas implementadas por el CEMYPE.
2. Creación de diagnóstico de los emprendimientos en sus diferentes etapas en el municipio de San Salvador a partir de investigación de cátedra de FCCEE.
3. Articulación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema de emprendimientos y empleabilidad en el municipio de San Salvador.
4. Fortalecimiento de las capacidades técnicas en temas de emprendimiento, gestión empresarial e innovación, habilidades para la vida y el trabajo en el municipio de San Salvador.
5. Fortalecimiento de alianzas con empresas que permiten a nuestros estudiantes desarrollar competencias profesionales y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula.