



Economía, Administración y Comercio

ADOPCIÓN DE LA NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA “NIIF PARA LAS PYMES” EN EL SECTOR DE LA MICROEMPRESA DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR

José Walter Guzmán Dueñas

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
“Lic. Mauricio Barrientos Murcia”

CONTENIDO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1. Descripción del problema	
2. Delimitación	
3. Factibilidad	
4. Enunciado del problema	
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
1. Marco histórico	
2. Marco teórico	
3. Marco conceptual	
4. Marco legal	
CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS	
1. Justificación	
2. Objetivos	
3. Hipótesis	
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
1. Ubicación geográfica	
2. Tipo de investigación	
3. Unidades de análisis	
4. Variables y medición	
	5. Instrumento y recolección de datos
	6. Procedimiento de elaboración de la base de datos
	7. Análisis de los datos
	8. Estrategia de utilización de resultados
	CAPÍTULO V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
	1. Análisis de información sociodemográfica
	2. Análisis de la formación académica
	3. El tipo de negocio o actividad económica
	4. Determinación del tamaño y antigüedad de la empresa
	5. Cumplimiento de la adopción de la NIIF para las PYMES
	6. Capacitación y asistencia técnica
	7. Discusión de resultados
	CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
	FUENTES CONSULTADAS
	ANEXOS

Resumen

El comerciante social e individual requiere de la instalación de una nueva cultura de cumplimiento legal tendiente a incorporarse al sector formal. El sector microempresa, en particular, requiere de un cambio de actitudes y comportamientos; así como la reflexión crítica de cumplir con las responsabilidades como ciudadanos y socialmente organizados. Si bien la sociedad salvadoreña ha crecido como sociedad democrática, la cultura de cumplimiento no está aún consolidada entre los microempresarios. Por el contrario, se considera aceptable y se propicia el no cumplimiento y la evasión legal.

Las nuevas disposiciones contables adoptadas por el país, dictadas y supervisadas por el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría, tienen una implicación de cumplimiento legal e intentan que la contabilidad de las empresas, en general, se elabore con base a reglas transparentes y uniformes para la presentación objetiva de la situación financiera del negocio y los resultados obtenidos.

Los resultados de la investigación confirmaron el no cumplimiento legal del sector de microempresas en el entorno de la Universidad Evangélica de El Salvador (UEES). Se trata de un sector informal cuya estrategia es la sobrevivencia. Sin embargo, también se estableció la apertura que existe de parte del empresario para capacitarse en la adopción de la norma NIIF para las PYMES.

Introducción

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito evaluar la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera “NIIF para las PYMES” en el sector de la microempresa del entorno de la Universidad Evangélica de El Salvador (UEES). Asimismo, formular una serie de conclusiones y recomendaciones con base a los resultados obtenidos en la investigación, que permita, al sector de microempresa, implementar la norma, llevar una contabilidad formal del negocio y crear las condiciones necesarias para que paulatinamente los microempresarios puedan formalizarse y dejar el sector informal en donde se encuentran actualmente.

Para dar cumplimiento a esta Norma, es de suma importancia su difusión por parte del Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría y Auditoría Pública -por parte del Estado- y la actualización de los contadores y empresarios -de parte del sector privado-, para evitar incurrir en sanciones y multas, de tal forma que sea un proceso que beneficie a ambas partes, debido a que ninguna de las dos puede funcionar de forma independiente.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción del problema

Con fecha 12 de enero de 2012, el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría emitió resolución que establece que, a partir del ejercicio económico que inició el 1 de enero de 2011, las empresas deben presentar sus estados financieros con propósito general con base a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Durante el año de 2011, las empresas deben haber diseñado sus políticas, procedimientos y sistemas contables para crear las condiciones que les permita ejecutar esta transición o cambio. Algunas noticias presentadas por el Centro Nacional de Registros (CNR) han informado de atrasos por parte de las empresas para la presentación de sus estados financieros con base a la nueva normativa, por lo que es de prever puedan haber consecuencias de multas y recargos para las empresas que no hayan legalizado e implementado su sistema contable y no podrán renovar su matrícula de comercio (Velasco, Sury 2011, 20 de Julio).

2. Delimitación

2.1 Delimitación temporal

El trabajo se realizó desde el 04 de febrero hasta el 30 de noviembre de 2013.

2.2 Delimitación espacial

Para el desarrollo del trabajo se ubicaron las microempresas en el entorno de la Universidad Evangélica (UEES), tomando de base una distancia de 500 metros a la redonda.

2.3 Delimitación teórica

La investigación se realizó en el sector microempresa del entorno de la UEES, para evaluar la adopción de la normativa en estudio de parte del sector, con el objetivo de fortalecerlo mediante la verificación del cumplimiento legal de la normativa.

2.4 Delimitación de observación

El estudio se realizó con 30 microempresas, seleccionadas en forma aleatoria mediante muestreo dirigido. La investigación está limitada a establecer el nivel de adopción de la norma internacional y el diagnóstico económico y social del sector.

3. Factibilidad

De acuerdo con el análisis realizado, la presente investigación se considera factible, debido a:

- Se cuenta con el conocimiento de la temática, ya que ha sido de interés de investigación en cursos anteriores y en capacitaciones recibidas.
- Se cuenta con el presupuesto necesario para los gastos incurridos en el proceso de elaboración de la investigación.
- Significa un esfuerzo de recursos asumidos para la recopilación de información.
- Se cuenta con el equipo de cómputo, impresoras y de oficina en general para la elaboración de la investigación.

4. Enunciado del problema

¿En qué medida se ha adoptado la “Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)” en el sector de la microempresa en el entorno de la Universidad Evangélica a partir del ejercicio económico que inicia el 1 de enero de 2011?

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. Marco histórico

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) es la entidad internacional encargada de estudiar, revisar y emitir las normas internacionales de contabilidad financiera. Se estableció en el año 2001, como parte de la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (Fundación IASC), compuesta por 16 miembros de diferentes países desarrollados de Norte América, Europa, Oceanía, Sur África y Sur América.

La fundación tiene los siguientes objetivos:

a) Desarrollar, buscando el interés público, un único conjunto de normas contables de carácter global que sean de alta calidad, comprensibles y de cumplimiento obligatorio que requieran información de alta calidad, transparente y comparable en los estados financieros, para ayudar a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, tomar decisiones económicas; b) promover el

uso y la aplicación rigurosa de esas normas; c) cumplir con los objetivos asociados con a) y b), teniendo en cuenta, cuando sea necesario, las necesidades especiales de las pequeñas y medianas entidades y de economías emergentes; y d) llevar a la convergencia entre las normas contables nacionales y las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera, hacia soluciones de alta calidad.

El gobierno de la Fundación IASC descansa en 22 Fideicomisarios. Las responsabilidades de los Fideicomisarios incluyen el nombramiento de los miembros del IASB y de los consejos y comités asociados al mismo, así como la obtención de fondos para financiar la organización. El IASB es el organismo emisor de normas de la Fundación IASC. Desde el 1 de julio de 2009 (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad 2009).

En El Salvador, el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría emitió resolución que establece que a partir del ejercicio económico que inicia el 1 de enero de 2011, las empresas deberán presentar sus estados financieros con propósito general con base a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Durante el año 2011, las empresas deberán haber diseñado sus políticas, procedimientos y sistemas contables para crear las condiciones que les permita ejecutar esta transición o cambio (Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría, 12 de enero, 2012).

Tradicionalmente, la microempresa se encuentra en el sector informal, de hecho la adopción de la norma es voluntaria para la microempresa, pero su adopción puede contribuir a potenciar las actividades económicas del sector.

2. Marco teórico

2.1 Objetivo de NIIF para las PYMES

El nuevo entorno económico mundial ha incentivado la adopción de un lenguaje contable único, mediante la adopción de la, ahora denominada, “Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas entidades (NIIF para las PYMES)”, promulgada por el IASB (International Standards Accounting Board = Junta de Normas Internacionales de Contabilidad).

Las empresas que buscan competitividad y mantener información financiera con parámetros de alta calidad, transparencia y comparabilidad, deben adoptar normas contables que les permita competir en el mercado mundial, regional y local; lo que implica ajustar sus sistemas de información interna siguiendo lineamientos establecidos por los estándares contables internacionales.

2.2 Estructura de la norma

NIIF para las PYMES está compuesta por treinta y cinco secciones que describen los Estándares Internacionales de Información Financiera aplicables a este tipo de entidades, pequeñas y medianas empresas, y aborda normas esenciales que marcan el inicio de un estudio cada vez más detallado de los estándares contables y su aplicación en el ámbito internacional como respuesta a la necesidad manifestada por empresas decididas a integrarse al entorno mundial.

La aplicación detallada de este modelo contable es ya una realidad e implica un cambio que funde la cultura de las empresas y la visión tradicional de la contabilidad; pero, sobre todo, mejora la capacidad de los usuarios de la información para tomar decisiones económicas con mayor eficiencia.

3. Marco conceptual

3.1 Caracterización del sector microempresa en El Salvador

El sector de la microempresa se caracteriza por el tamaño de la empresa, su forma de producción y organización; la clasificación en micro y pequeña empresa se determina tomando de base criterios de orden cuantitativo y/o cualitativo, así como el mercado que se atiende (Razeto, Luís 2013).

La descripción de algunos criterios cuantitativos y cualitativos se expresan a continuación:

3.2 Orden cuantitativo

Se refiere a criterios de base cuantitativa para la clasificación de las empresas, como pueden ser el número de empleados, monto de las ventas o valor de los activos. Se advierte que en el país no existe uniformidad entre las instituciones que se encargan de clasificar a las empresas, ya que establecen distintas definiciones de acuerdo con los objetivos de cada institución.

3.3 Orden cualitativo

Este criterio se basa en el tipo de dirección de la empresa y el grado de personalización de las relaciones patrono-trabajador, patrono-cliente y el criterio de la estructura organizacional.

En materia de personalización de las relaciones patrono-trabajador y patrono-cliente, son criterios que analizan aspectos como la capacidad para contratar personal, resolver conflictos laborales de carácter técnico y salarial; dedicación

de tiempo a tareas de producción, venta de productos, prestación de servicios, finanzas, planificación y dirección de las operaciones. El sector de la microempresa se caracteriza por una centralización de estas funciones en el nivel superior y que corresponde al propietario del negocio.

Criterio de estructura organizacional, se refiere a la diversidad de tipos y tamaños de empresas que necesitan de la definición de una estructura organizativa, definición de políticas, estrategias, procedimientos y delegación de autoridad. El tamaño de la estructura organizacional es proporcional al tamaño de la empresa: cuanto mayor es el volumen de operaciones, mayor es el aparato organizativo que se requiere; así como la aplicación del proceso administrativo en sus diferentes etapas (planificación, organización, dirección y control). El sector microempresa define su estructura por un nivel superior (propietario) y por debajo del mismo un grupo de colaboradores sin autoridad definida, con una cultura organizacional de compañerismo.

3.4 Criterio de mercado y forma de producción

Otro criterio que caracteriza a la microempresa es el mercado que atiende. Generalmente es el mercado local, y en menor proporción el mercado regional, con una participación mínima en el abastecimiento del mercado internacional.

Criterio de producción, se clasifica a la empresa dependiendo de los métodos y formas de producir, por lo que bajo este criterio se clasifica a la empresa de producción artesanal (producción manual), semi-mecanizada (combinación de producción manual y mecanizada) y sistematizada, la cual utiliza un alto nivel de procesos mecanizados y bajo nivel de mano de obra.

El sector microempresa define su forma de producción de manera divergente, con una combinación de procesos manuales y semi-mecanizados.

3.5 Definición de microempresa

El estudio se enfoca en la unidad económica “Microempresa”, que emplea entre 1 y 10 empleados remunerados, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta 76 mil de dólares (Ver cuadro n° 1). De acuerdo con la muestra a seleccionar, los negocios a investigar se encuentran en el rango de valores correspondientes a la microempresa.

El siguiente cuadro muestra una clasificación general del tamaño de las empresas en El Salvador, a partir de criterios cuantitativos, como el número de empleados y el monto de las ventas:

CUADRO n° 1
EVALUACIÓN TAMAÑO DE EMPRESA

MONTO DE VENTAS (\$) HASTA (1)	NUMERO DE EMPLEADOS			
	\$76,000	\$755,000	\$5,030,000	+\$5,030,000
+DE 100 EMPLEADOS	GRAN EMPRESA			
HASTA 100	MEDIANA EMPRESA			GRAN EMPRESA
HASTA 50	PEQUEÑA		MEDIANA EMPRESA	
HASTA 10	MICRO	PEQUEÑA		
Vigencia de NIIFs	MICRO EMPRESA APLICACIÓN VOLUNTARIA	PEQUEÑA 2006	MEDIANA 2006	GRANDES Y ONG'S (2) 2005

(1) Según salario mínimo vigente a mayo de 2005. Monto redondeado a próximo \$1,000.
(2) ONGs crediticias y las que reciben fondos del exterior.

Fuente: CONAMYPE (2005)

3.6 Norma de contabilidad

Se denota que una norma es una regla que se debe seguir o a la que se debe ajustar la realización de determinadas tareas o actividades (Real Academia Española. Diccionario de la lengua española).

Normas de contabilidad, se entiende que son reglas que orientan y guían el registro contable de las transacciones económicas y la elaboración de estados financieros de un ente económico, para ser utilizados por la administración, propietarios, acreedores o por dependencias gubernamentales llamados, en su conjunto, usuarios de la información financiera.

La Norma NIIF para las PYMES abarca a las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas, porque no cotizan en una bolsa de valores y publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009).

4. Marco legal

4.1 Adopción de NIIF para PYMES

En El Salvador, el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría y Auditoría Pública, que representa al Estado, de acuerdo con el artículo 543 del código de comercio, tiene encomendado por decreto de ley promover y supervisar la aplicación de la norma en la actualización de los sistemas contables; los empresarios, por su parte, deben implementar la aplicación de la norma para evitar incurrir en sanciones y multas (Mendoza Orantes, Ricardo, 2009).

El problema de adopción de NIIF para las PYMES no es solamente legal, sino que tiene efecto en toda la estructura interna donde se debe definir una estrategia de cambio. Su aplicación implica cambios en sistemas y procesos internos, en las relaciones con los clientes y acreedores, en las políticas de capacitación, en el uso de tecnología, entre otros. Se trata fundamentalmente de un cambio de cultura que mejore la idea de la buena dirección de las empresas y de la formalización del negocio, de tal forma que sea un proceso paulatino que beneficie al Estado, al empresario y a la economía del país.

4.2 Base legal de la adopción de la norma

El código de comercio, en el artículo 444, establece que para la estimación de los diversos elementos del activo se deben observar las reglas contables que dicte el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría, y en su defecto las Normas Internacionales de Contabilidad. Este artículo constituye el asidero legal que introduce la aplicación de la norma en la legislación de El Salvador (Mendoza Orantes, Ricardo, 2009).

CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1. Justificación

Las empresas están obligadas por mandato de Ley, según el artículo 435 del Código de Comercio, a llevar una contabilidad debidamente organizada, bajo normas internacionales debidamente aprobadas por el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría. El incumplimiento conlleva a sanciones de multas y recargo que afectan económicamente a las empresas, así también, a la suspensión de la matrícula de comercio que imposibilita el funcionamiento legal de los negocios, y por tanto, un impacto económico en las inversiones y el desarrollo económico nacional.

El deterioro de la situación económica internacional y el alza en los precios de los productos básicos y materias primas ponen en riesgo el crecimiento y desarrollo económico de la microempresa, por lo cual se requiere de mayor apoyo y responsabilidad de parte del sector público y privado; también considerar que para crear empleos y estimular el crecimiento del país es a través del desarrollo y asistencia de este sector económico.

El cumplimiento de la normativa contable, más que ser una obligación legal, implica potenciar al empresario, aprovechar mayores oportunidades de negocios, acceder a fuentes de financiamiento, elevar el nivel técnico para mejorar la administración y proyectar sostenibilidad y crecimiento.

2. Objetivos

2.1 General

Contribuir con la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) en el sector de la microempresa del entorno de la Universidad Evangélica.

2.2 Objetivos específicos

- Verificar la aplicabilidad de la NIIF para las PYMES en el sector de la microempresa.
- Determinar las causas que hayan facilitado o imposibilitado la adopción de la norma NIIF para las PYMES.
- Establecer las ventajas financieras de implementar la norma internacional NIIF para las PYMES.

3. Hipótesis

3.1 Hipótesis general

Existe una proporción de microempresas que han adoptado la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) en el entorno de la Universidad Evangélica.

3.2 Hipótesis específicas

- Ho.** Existen razones que han facilitado la adopción de la norma de parte del microempresario del entorno de la Universidad Evangélica.
- H1.** Existen razones que han imposibilitado la adopción de la norma de parte del microempresario del entorno de la Universidad Evangélica.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Ubicación geográfica

El estudio se realizó en el entorno de la Universidad Evangélica (UEES), ubicada en la prolongación de la Alameda Juan Pablo II, Calle El Carmen, San Antonio Abad, departamento de San Salvador, tomando de base una distancia de 500 metros a la redonda, con el objeto de hacer una búsqueda directa de las unidades empresariales en estudio y aplicar un muestreo aleatorio dirigido. Dado que no se cuenta con registros de población o universo oficial, se levantó una base general de los negocios identificados.

2. Tipo de investigación

El trabajo de investigación se efectuó por medio de dos métodos de investigación: el descriptivo y explicativo. Descriptivo, debido a que se realizó un estudio, análisis e investigación de la situación actual en dicho sector, a fin de identificar la adopción de la norma en los procesos contables-administrativos y las incidencias de su adopción. Explicativo, debido a que se pretende determinar las causas que hayan facilitado o imposibilitado la adopción de la norma.

La investigación se realizó en tres etapas:

1. Recolección documental que recoge datos bibliográficos con base a una metodología de registro en fichas.
2. Entrevista estructurada a representantes de microempresas que fueron seleccionadas en la muestra de forma aleatoria, utilizando el instrumento diseñado.
3. Posteriormente, se tabularon y se estableció el porcentaje de adopción de la norma; asimismo, se hizo análisis de datos y el registro de la información adicional, como son las causas del fenómeno, para completar el estudio.

3. Unidades de análisis

3.1 Población

El estudio está dirigido al sector microempresa ubicado en los entornos de la Universidad. Se cuenta con una base de datos de 57 microempresarios, identificados mediante un sondeo preliminar. De este universo se estableció una muestra con un porcentaje de confianza del 93% y un margen de error del 7%.

3.2 Muestra del estudio

El tamaño de la muestra es de 30 distintos negocios, tomados bajo el criterio de una selección directa de forma aleatoria y la barrida de las cuadras de distancia en los entornos de la Universidad (hasta 500 mts).

La fórmula para el cálculo de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{No^2Z^2}{(N-1)e^2 + o2Z^2}$$

De donde:

n = tamaño de la muestra

N = población

e = porcentaje de error (0,07); es decir, 7%

σ = desviación estándar de la población 0.3

Z = nivel de confianza 93%, por tanto Z = 1,8568

Cálculo:

$$\frac{17,686733}{0.5847076} = 30$$

4. Variables y medición

4.1 Variables generales

Las variables aplicables, dependientes e independientes y los indicadores de medición, se establecen en la matriz de congruencia (ver Anexo No. 2). Asimismo, los indicadores se evaluaron mediante el instrumento que se utilizó para la recolección de los datos (ver Anexo No. 1).

Las variables utilizadas describen la capacidad que tienen los empresarios para dirigir un negocio, entre las cuales se relacionan las siguientes:

Educación: nivel académico, que permite al individuo mejorar sus técnicas de pensamiento y razonamiento.

Capacidad técnica administrativa: son las estrategias utilizadas para atender la demanda, organizar, controlar y proyectar el crecimiento del negocio.

Manejo de la normativa contable: proceso de registro de las operaciones financieras con base a la normativa contable internacional y uso de la información para la toma de decisiones.

4.2 Variables específicas

Las variables específicas en estudio son: sexo, edad, nivel educativo, identificación de la actividad del negocio, sector formal o informal, tiempo de establecido, número de empleados, nivel de ingresos, acceso a financiamiento, nivel de organización, capacitación recibida, conocimiento de la norma contable, plan de desarrollo futuro. Estas variables se incluyen en el instrumento a utilizar para la recolección de los datos.

5. Instrumento y recolección de datos

La información fue recolectada a través de un cuestionario, llenado por encuestadores entrenados previamente, para acceder a los empresarios y conducida por el investigador para asegurar la calidad en la captura de datos.

El cuestionario está constituido por 25 preguntas cerradas, las que permitieron obtener la información proveniente del empresario; de esta forma se estableció las incidencias en el desarrollo de las microempresas. Se esperaba que el cuestionario fuera completado en aproximadamente 30 minutos.

6. Procedimiento de elaboración de la base de datos

La base de datos y el análisis de la información fueron realizados mediante el uso de hojas electrónicas de Excel. Asimismo, el análisis de los datos se realizó por el investigador principal del proyecto. La base de datos original fue corregida adecuadamente para evitar inconsistencias, datos perdidos y datos incorrectos.

Los datos fueron analizados descriptivamente, determinando las relaciones lógicas entre las variables en estudio y estableciendo respuestas comunes que indiquen frecuencias en los datos obtenidos del entrevistado.

7. Análisis de los datos

La información obtenida fue analizada descriptivamente, determinando frecuencias de las variables en estudio, relaciones de género, grupos de edades, nivel educativo, rangos de ingreso, antigüedad del negocio, utilización de la información para la dirección y orientación del negocio, intención de formalizarse. Finalmente, la evaluación del grado de conocimiento y cumplimiento de la normativa contable.

8. Estrategia de utilización de resultados

Los resultados obtenidos de la investigación se facilitan y proveen a toda persona o institución interesada en la temática. Además, se enfoca como una contribución a las microempresas que les permita ampliar su desarrollo en términos de cobertura de un mayor mercado y de proyectar crecimiento económico.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

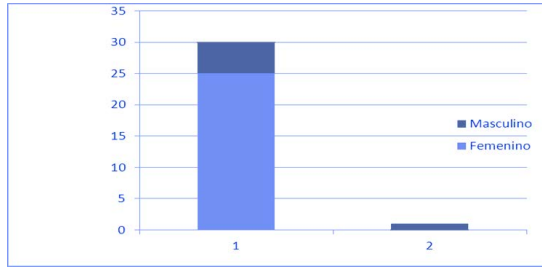
1. Análisis de información sociodemográfica

La distribución del género entre los microempresarios al entorno de la Universidad se desglosa en un porcentaje mayor el femenino con 82% y 18% el masculino.

Gráfica 1. Distribución de la muestra por género

Tabla 1. Distribución de la muestra por género

SEXO	FRECUENCIA	FR
Femenino	25	82%
Masculino	5	18%
TOTAL	30	100%



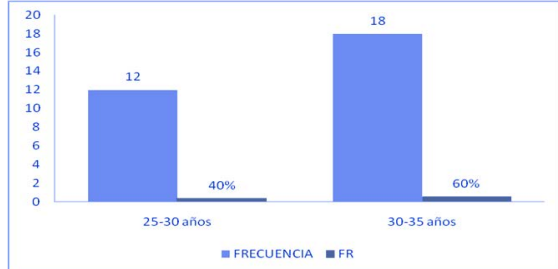
Prevalece el sexo femenino con 82% sobre el masculino por 18%.

La distribución de la muestra por edad mostró que el rango de 30-35 es el que representa la mayor frecuencia. Se encuentra implícito que las personas de mayor edad son las que se encuentran dentro del sector microempresa en el entorno de la UEES.

Tabla 2. Distribución de la muestra por rango de edad

EDAD	FRECUENCIA	FR
25-30 años	12	40%
30-35 años	18	60%
TOTAL	30	100%

Gráfica 2. Distribución de la muestra por rango de edad



Prevalece el rango de personas con mayor edad, rango de 30-35 con el 60%

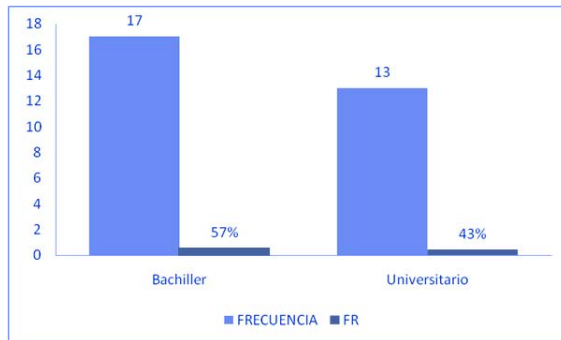
2. Análisis de la formación académica

La formación académica se considera pertinente para una mejor dirección del negocio. El análisis de los datos mostró que la mayoría de empresarios se encuentran en el nivel de estudios de bachillerato con 57% y 13% nivel superior o universitario. No se observa que haya estudios de postgrado.

Tabla 3. Distribución de la muestra por nivel académico

NIVEL ACADÉMICO	FRECUENCIA	FR
Sexto grado	-	-
Tercer ciclo	-	-
Bachillerato	17	57%
Universitario	13	43%
Maestría	-	-
Otros	-	-
TOTAL	30	100%

Gráfica 3. Distribución de la muestra por nivel académico



Prevalece el rango de estudio de bachillerato entre los empresarios con 57%

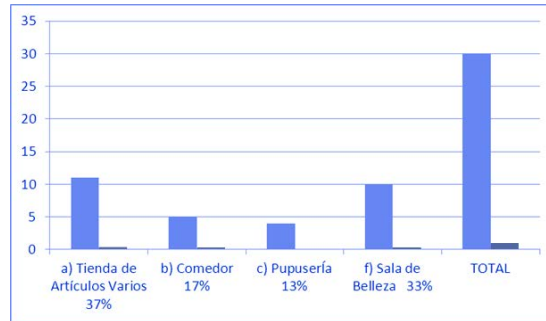
3. El tipo de negocio o actividad económica

El tipo de emprendimiento permite identificar la actividad económica para establecer el potencial de desarrollo del mercado en el que se encuentra inmerso el negocio. Este dato es importante para insertarlo dentro de una red de servicios dirigidos al tipo de actividad.

Tabla 4. Distribución de la muestra por tipo de negocio

TIPO DE NEGOCIO	FRECUENCIA	FR
a) Tienda de artículos varios	11	37%
b) Comedor	5	17%
c) Pupusería	4	13%
d) Sala de belleza	10	33%
e) Carpintería y tapicería	-	-
f) Taller de mecánica automotriz	-	-
g) Molino	-	-
h) Panadería	-	-
i) Sastrería y costurería	-	-
j) Otros	-	-
TOTAL	30	100%

Gráfica 4. Distribución de la muestra por tipo de negocio



La distribución de la muestra mostró mayor frecuencia en tiendas de artículos varios con 37%, salas de belleza 33%, comedores 17% y pupuserías 13%.

Otros negocios, como talleres de mecánica, panadería, costurería y sastrería, no proporcionaron información.

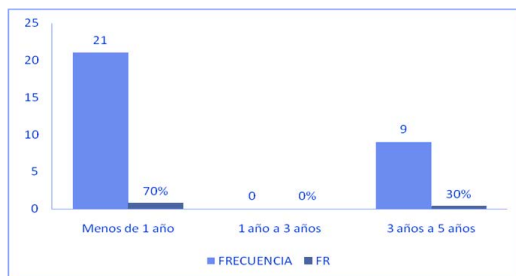
4. Determinación del tamaño y antigüedad de la empresa

Determinar el tamaño y antigüedad de la empresa contribuye a establecer la habilidad del empresario para mantenerse en el mercado y verificar el crecimiento registrado por el negocio.

Tabla 5. Distribución de la muestra según años de operar en el mercado.

ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA	FRECUENCIA	FR
Menos de 1 año	21	70%
1 año a 3 años	-	0%
3 años a 5 años	9	30%
TOTAL	30	100%

Gráfica 5. Distribución de la muestra según años de operar en el mercado



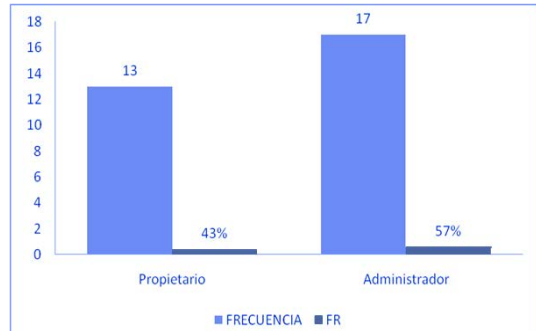
Prevalecen los negocios con menos de 1 año de operar con un 70% y aquellos que tienen rango de entre 3 a 5 años de establecidos con 30%.

El cargo que se desempeña dentro de la empresa muestra la habilidad del empresario para dirigir el negocio o para delegar la dirección del mismo.

Tabla 6. Distribución de la muestra según cargo desempeñado

CARGO	FRECUENCIA	FR
Director (propietario)	13	43%
Administrador (empleado)	17	57%
TOTAL	30	100%

Gráfica 6. Distribución de la muestra según cargo desempeñado



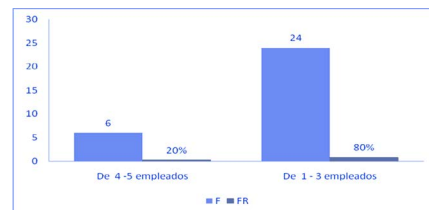
La distribución de la muestra mostró que prevalecen los negocios cuya dirección es delegada a un administrador con un 57%, y 43% de los negocios son dirigidos directamente por el propietario.

El tamaño de la empresa se estableció con base al número de empleados contratados.

Tabla 7. Distribución de la muestra por el número de empleados

NÚMERO DE EMPLEADOS	FRECUENCIA	FR
De 4 -5 empleados	6	20%
De 1 - 3 empleados	24	80%
TOTAL	30	100%

Gráfica 7. Distribución de la muestra por el número de empleados



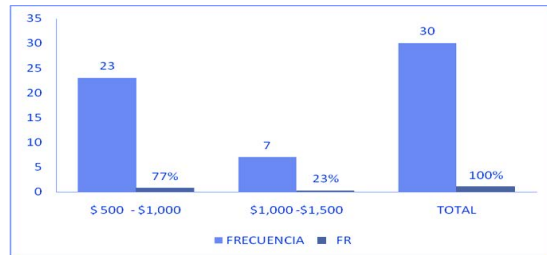
La distribución de la muestra mostró que el 80% de los negocios se encuentran dentro del rango de entre 1 a 3 empleados contratados, y un 20% de entre 4 a 5 empleados.

El nivel de venta o ingreso mensual es otro indicador que determina el tamaño de la empresa de acuerdo con el criterio del monto de las ventas.

Tabla 8. Distribución de la muestra por el monto de las ventas

INGRESO MENSUAL	FRECUENCIA	FR
\$ 500 - \$1,000	23	77%
\$1,000 - \$1,500	7	23%
TOTAL	30	100%

Gráfica 8. Distribución de la muestra por el monto de las ventas



La distribución de la muestra indicó que el 100% de los negocios no sobrepasó el ingreso mensual de \$6,333. Este dato confirmó que la muestra fue dirigida a microempresarios.

5. Cumplimiento de la adopción de la NIIF para las PYMES

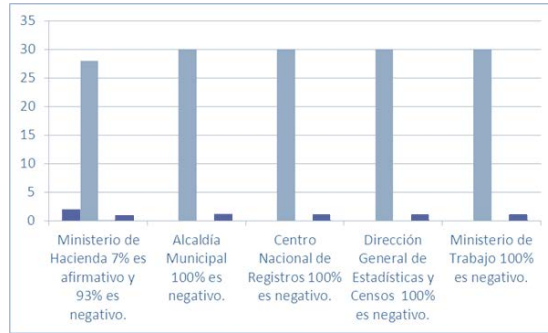
Con el fin de determinar la proporción de las microempresas que han implementado la Norma NIIF para las PYMES en el entorno de la Universidad Evangélica -y para que exista un dato estadístico que nos indique la adopción o no de dicha norma-, se realizaron preguntas de tipo legal que el comerciante formal debe cumplir para la sana y buena dirección del negocio.

La pregunta siguiente fue para establecer la obligación legal de registrar las empresas en las instituciones oficiales del Estado.

Tabla 9. Registro de la microempresa en instituciones del Estado

INSTITUCIÓN DEL ESTADO/	FRECUENCIA		FR	
	Sí	No	Sí	No
REGISTRO				
Ministerio de Hacienda	2	28	7%	93%
Alcaldía Municipal	-	30	-	100%
Centro Nacional de Registros	-	30	-	100%
Dirección General de Estadísticas y Censos	-	30	-	100%
Ministerio de Trabajo	-	30	-	100%

Gráfica 9. Registro de la microempresa en instituciones del Estado



La distribución de la muestra indicó que el 100% de las empresas no se encuentran registradas en las distintas entidades del Estado. En el caso del Ministerio de Hacienda, la muestra indicó que un 7% se encuentran registradas y un 93% no se ha registrado.

La pregunta siguiente fue para determinar el sistema contable de la microempresa. El código de comercio requiere en los artículos 435 y 437 que los comerciantes lleven contabilidad debidamente organizada o formal, con registros y documentación de soporte de las transacciones. La contabilidad puede ser llevada por el mismo empresario, en el caso de comerciante individual y que el activo sea inferior a doce mil dólares, de lo contrario, sea comerciante social o individual que sobrepase los doce mil dólares de activo, debe nombrar a un contador debidamente identificado con un título reconocido por el Estado.

Tabla 10. Cumplimiento del microempresario en llevar contabilidad formal

CONTABILIDAD FORMAL IMPLEMENTADA	FRECUENCIA	FR
SÍ	-	0%
NO	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 10. Cumplimiento del microempresario en llevar contabilidad formal



La distribución de la muestra indicó que el 100% de las empresas no llevan contabilidad formal o debidamente organizada.

La pregunta siguiente fue para determinar las limitaciones o causas, por las cuales no se lleva contabilidad formal.

Tabla 11. Distribución de la muestra de acuerdo a las limitaciones o causas por las que no lleva contabilidad formal

LIMITACIÓN	FRECUENCIA	FR
Falta de recursos financieros	-	0%
Falta de conocimiento contable	-	0%
No sabe a quién acudir	-	0%
No utiliza la contabilidad en el negocio	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 11. Distribución de la muestra de acuerdo a las causas por las que no lleva contabilidad



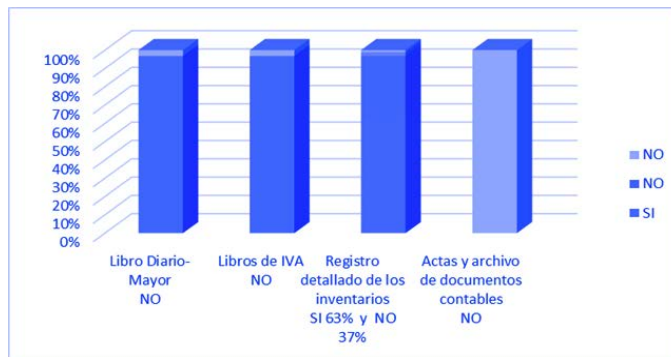
La distribución de la muestra indicó que el 100% de las empresas no llevan contabilidad debido a que no la aplican o utilizan en el negocio.

La pregunta siguiente fue para determinar los registros contables que se acostumbra llevar en el negocio, sean: Libro Diario-Mayor, libros de IVA, Registro detallado de Inventarios, libros de actas y archivo de documentos contables.

Tabla 12. Registros contables que son costumbre llevar por el microempresario

REGISTRO CONTABLE	FRECUENCIA		FR	
	Sí	No	Sí	No
Libro Diario-Mayor	-	30	-	100%
Libros de IVA	-	30	-	100%
Registro detallado de inventarios	19	11	63%	37%
Libro de actas y archivo de documentos contables	-	30	-	100%

Gráfica 12. Registros contables que son costumbre llevar por el microempresario



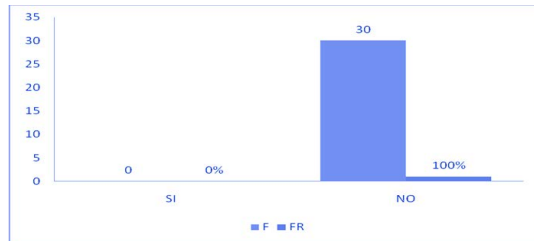
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios no llevan Libro Diario-Mayor, libros de IVA, Libro de actas y archivo de documentos contables. El 63% de las empresas acostumbra llevar únicamente registro detallado de los inventarios.

La siguiente pregunta es para determinar el nivel de conocimiento de los cambios originados por la adopción de la norma de información financiera NIIF para PYMES.

Tabla 13. Distribución de la muestra: Conocimiento de la norma contable

CONOCIMIENTO DE LA NORMA	FRECUENCIA	FR
Sí la conoce	-	0%
No la conoce	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 13. Distribución de la muestra: Conocimiento de la norma contable



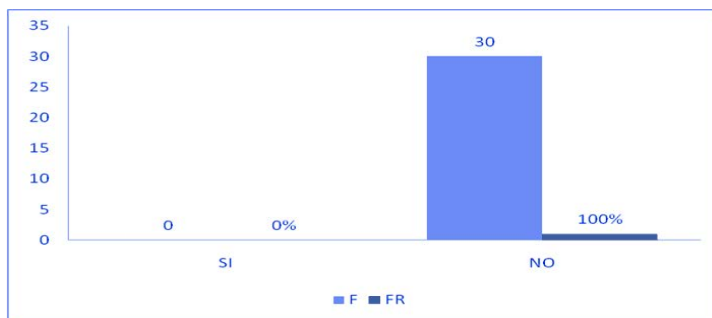
La distribución de la muestra indicó que el 100% de las empresas no conocen los cambios contables a partir de la adopción de la norma NIIF para PYMES.

La siguiente pregunta se realizó para determinar el pago de multas o recargos por incumplimiento de alguna de las obligaciones legales.

Tabla 14. Distribución de la muestra de acuerdo a multas pagadas

MULTAS PAGADAS	FRECUENCIA	FR
Sí ha pagado	-	0%
No ha pagado	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 14. Distribución de la muestra de acuerdo a multas pagadas



La distribución de la muestra indicó que el 100% de las empresas no ha incurrido en el pago de multas o recargos por falta de cumplimiento de las obligaciones legales.

6. Capacitación y asistencia técnica

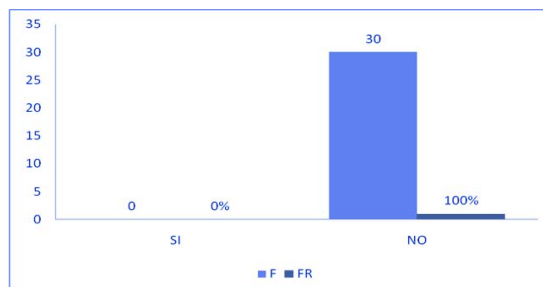
La siguiente serie de preguntas se realizaron con el objeto de determinar la capacitación recibida por el empresario, relacionadas con el cumplimiento de obligaciones legales del comerciante, adopción de la NIIF para las PYMES, uso de la información financiera para la toma de decisiones, acceso a financiamiento y proceso administrativo con énfasis en la planificación.

La pregunta siguiente se efectuó para establecer algún tipo de capacitación contable recibida por el empresario para la conducción del negocio.

Tabla 15. Capacitación contable recibida por el microempresario

CAPACITACION CONTABLE	FRECUENCIA	FR
Sí ha recibido	-	0%
No ha recibido	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 15. Capacitación contable recibida por el microempresario



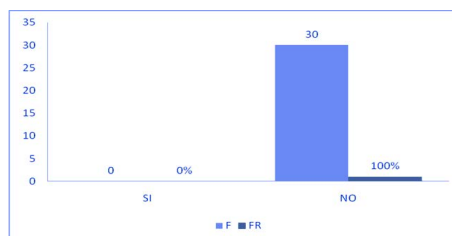
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios no han recibido capacitación contable y cómo ser utilizada en la conducción del negocio.

La pregunta siguiente se efectuó para determinar la elaboración de planes de crecimiento del negocio por el empresario.

Tabla 16. Distribución de la muestra de acuerdo con plan de crecimiento elaborado por el empresario

PLANES DE CRECIMIENTO	FRECUENCIA	FR
Sí se elaboran planes	-	0%
No se tienen planes elaborados	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 16. Distribución de la muestra de acuerdo con plan de crecimiento elaborado por el empresario



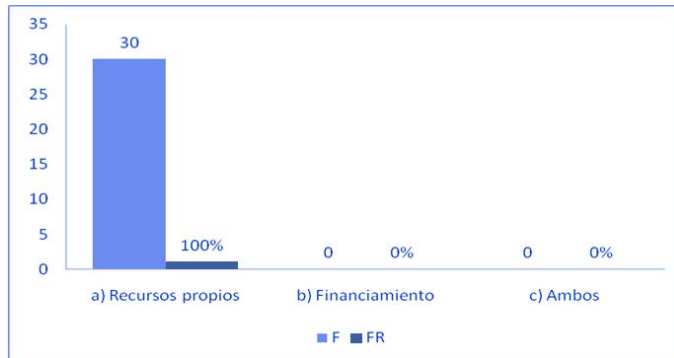
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios no elaboran planes de crecimiento para el negocio.

La siguiente pregunta fue para determinar el financiamiento de las operaciones del negocio, sea que se financie con recursos propios, mediante acceso a financiamiento de alguna institución crediticia o mediante una combinación de ambas fuentes.

Tabla 17. Distribución de la muestra de acuerdo al financiamiento de las actividades

FUENTE DE RECURSOS	FRECUENCIA	FR
a) Recursos propios	30	100%
b) Financiamiento (crédito)	-	0%
c) Ambos	-	0%
TOTAL	30	100%

Gráfica 17. Distribución de la muestra de acuerdo al Financiamiento de las actividades



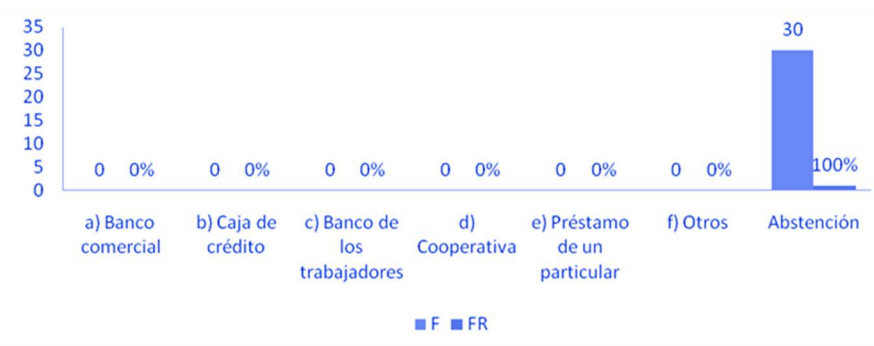
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios han financiado las operaciones del negocio con recursos propios, sin haber accedido a financiamiento de una institución crediticia.

La siguiente pregunta se realizó para determinar la experiencia crediticia del empresario, preguntándole sobre la necesidad que haya tenido en alguna ocasión para acceder a crédito y la institución a la que acudió.

Tabla 18. Distribución de la muestra de acuerdo al financiamiento recibido de instituciones crediticias

INSTITUCIÓN CREDITICIA	FRECUENCIA	FR
a) Banco comercial	-	0%
b) Caja de crédito	-	0%
c) Banco de los trabajadores	-	0%
d) Cooperativa	-	0%
e) Préstamo de un particular	-	0%
e) Otros	-	0%
Abstención	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfica 18. Distribución de la muestra de acuerdo al financiamiento recibido de instituciones crediticias



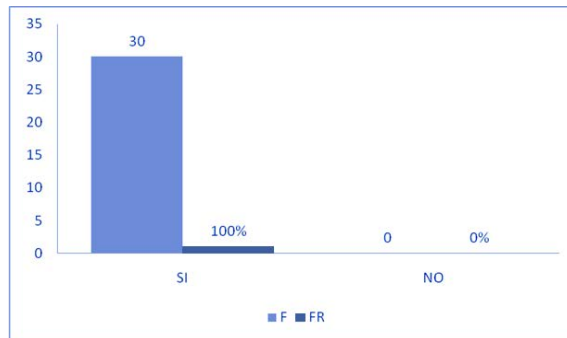
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios se abstuvieron de expresar opinión sobre el acceso al crédito y la institución crediticia a la que se acudió.

La siguiente pregunta fue para establecer de parte del empresario la utilidad que tiene la contabilidad como herramienta de planificación financiera, la toma de decisiones y la conveniencia para el cumplimiento legal.

Tabla 19. Distribución de la muestra de acuerdo a la utilidad de la contabilidad formal y la conveniencia para el cumplimiento legal

UTILIDAD/CONVENIENCIA DE LA CONTABILIDAD	FRECUENCIA	FR
Sí es útil y conveniente	30	100%
No es útil y no conviene	-	0%
TOTAL	30	100%

Gráfica 19. Distribución de la muestra de acuerdo a la utilidad de la contabilidad formal y la conveniencia para el cumplimiento legal



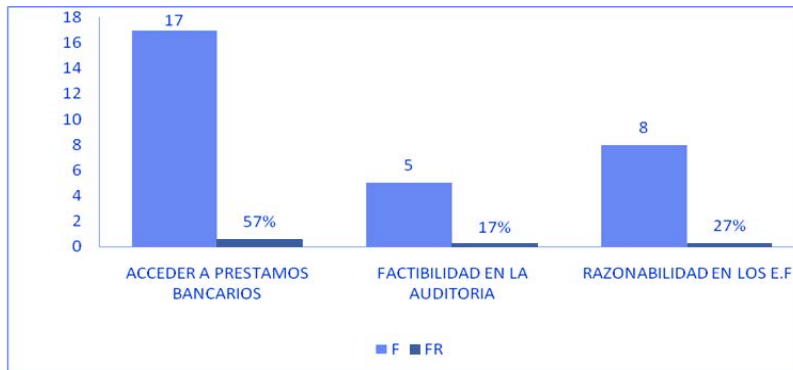
La distribución de la muestra indicó que el 100% de los empresarios consideran útil la contabilidad en la dirección del negocio y conveniente para el cumplimiento legal.

La siguiente pregunta está relacionada con la pregunta anterior, en cuanto a establecer la importancia de la información contable y los usos que se le puede dar a dicha información. Se preguntó al empresario cuál es la utilidad o usos que le encuentra a la información contable.

Tabla 20. Opinión sobre la utilidad que tiene la contabilidad formal en el negocio

UTILIDAD DE LA CONTABILIDAD	FRECUENCIA	FR
Acceder a préstamos bancarios	17	57%
Factibilidad en la auditoría legal	5	17%
Razonabilidad en los Estados Financieros (EF)	8	27%
TOTAL	30	100%

Gráfica 20. Opinión sobre la utilidad que tiene la contabilidad formal en el negocio



La distribución de la muestra indicó que el 57% de los empresarios consideran conveniente llevar contabilidad formal para acceder a créditos, el 27% expresó que es útil para obtener estados financieros con cifras razonables y el 17% que sirve para obtener factibilidad del negocio ante cualquier auditoría legal.

7. Discusión de resultados

Con relación a la hipótesis general en cuanto a determinar la proporción de las microempresas que han adoptado la Norma NIIF para las PYMES en el entorno de la Universidad Evangélica, se estableció que el 100% de los microempresarios desconocen la norma. Es un sector informal donde la estrategia es la sobrevivencia, los empresarios aceptan no cumplir con sus obligaciones por desconocimiento de los procesos y porque especulan con la estabilidad de su negocio, dado que han expresado que lo han establecido para evaluar la rentabilidad de su negocio.

Con respecto a la capacitación por parte de los empresarios, aceptan sus debilidades y manifiestan interés por capacitarse. Las debilidades básicamente son la ausencia de una contabilidad, administración financiera y planificación de las operaciones. Es una oportunidad para desarrollar programas de capacitación a este sector.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Entre los microempresarios al entorno de la Universidad, se desglosa un mayor porcentaje el sexo femenino con 82% y masculino 18%. El rango de edad predominante es de 30 a 35 años.

La mayoría de empresarios tienen un nivel académico medio o bachillerato, con un porcentaje menor el nivel superior universitario.

Se verificó mediante la investigación que en la periferia de la UEES, a no más de 500 metros a la redonda, se encuentran en su mayoría una serie de microempresas, y en menor porcentaje otros negocios que corresponden a pequeñas empresas. El tamaño fue establecido por el número de empleados contratados que en su mayoría oscila en el rango de 1 a 3 empleados, y el nivel de ventas que no sobrepasa los 6,333 dólares mensuales.

El tipo de actividad económica entre las microempresas establecidas son, en su mayoría, tiendas de detalle o conveniencia, merenderos (comedores, pupuserías, cafeterías, tortillerías y chalets), salas de belleza, talleres de mecánica automotriz, talleres de carpintería, taller de costurería y sastrería, panadería, ciber café y otros empresas de servicio.

La antigüedad de los negocios es de corta duración. Se verificó que la mayoría tienen menos de un año de haber sido instalados, y un menor porcentaje aquellos que tienen entre 3 a 5 años de estar operando. La mayoría están siendo dirigidos por administradores y propietarios. Los administradores son designados por el propietario.

Con relación a la hipótesis general en cuanto a determinar la proporción de las microempresas que han implementado la Norma NIIF para las PYMES en el entorno de la Universidad Evangélica, se estableció que el 100% de los microempresarios desconocen la norma. Asimismo, ningún empresario lleva contabilidad formal y tampoco cumplen con el registro legal de la empresa en las distintas instituciones oficiales del Estado. Solamente un 7% manifestó haberse inscrito en el Ministerio de Hacienda. Es decir que se trata de un sector informal donde la estrategia es la sobrevivencia y mantenerse al margen de las obligaciones legales del comerciante. El 100% de los empresarios manifestó no haber incurrido en multas ni recargos por parte de alguna institución oficial, lo que denota que ninguna institución del Estado ha ejercido algún tipo de supervisión.

Se verificó que la mayoría de negocios no recurren a fuentes de financiamiento formales, sino que invierten recursos propios, lo que indica que no han tenido acceso a fuentes de financiamiento o que ignoran la forma de cómo acceder a ellas.

Se observó apertura a la capacitación por parte de los empresarios, aceptan sus debilidades y manifiestan interés por capacitarse. Las debilidades observadas básicamente es la ausencia de una contabilidad formal, administración financiera y planificación de las operaciones.

Recomendaciones

Se recomienda convocar a los microempresarios que se encuentran en el entorno de la UEES para que se les invite a capacitaciones de Contabilidad Financiera, incluyendo un taller de la norma NIIF para las PYMES.

Es importante que se incluya una capacitación sobre cumplimiento de las obligaciones legales del comerciante, de tal forma que los empresarios paulatinamente evalúen las ventajas de formalizarse, y de esta forma evitar multas o recargos de instituciones oficiales del Estado que en el futuro puedan emprender planes de inspección sobre la microempresa.

Se recomienda programar capacitaciones sobre el proceso administrativo, con énfasis en la planificación de las operaciones.

Se requiere desarrollar vinculación con centros de formación tecnológica y profesional en disciplinas u oficios específicos, como la mecánica automotriz e industrial, carpintería, taller de artesanos, centros de belleza, etc. Esto para motivar a que se incorporen en planes de capacitación que se puedan dirigir y programar a este sector.

Limitaciones del estudio

La limitante del estudio fue que algunos empresarios abordados no tuvieron la disponibilidad de tiempo para contestar la herramienta de obtención de datos.

En este caso, se acudió a aquellos empresarios que tuvieron la disponibilidad para atender el requerimiento de la información solicitada, asimismo se supervisó al grupo encuestador para aplicar un nivel de corrección o desviación de la información proporcionada.

FUENTES CONSULTADAS

1. Velasco, Sury (2011, 20 de Julio). CNR saturado por demanda de matrículas comerciales. Recuperado el 11 de octubre de 2013. Disponible en: <http://elmundo.com.sv/cnr-saturado-por-demanda-de-matriculas-comerciales>.
2. Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2009). "NIIF para las PYMES". Prologo. Párrafos del 1 al 4.
3. Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría (2012, 12 de Enero). Comunicado Oficial de Prensa. Adopción de NIIF, versión completa o para PYMES. *La Prensa Gráfica*. Economía. Página 51.
4. Mendoza Orantes, Ricardo (2009). *Código de comercio: ley de registro de comercio y su reglamento*. El Salvador. Editorial Jurídica Salvadoreña.
5. Razeto, Luis (2013). LA MICROEMPRESA FAMILIAR. Recuperado el 26 de enero de 2013. Disponible en: www.LuisRazeto.net
6. Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. 22ª. Edición. Recuperado el 26 de enero de 2013. Disponible en: <http://lema.rae.es>
7. Luna, Elba (2004) *Macro impacto con micro dinero: 25 años de apoyo a la micro empresa*. 1a Edic. 2004. Washington. Editorial: Banco Interamericano de Desarrollo.
8. Oviedo, Ana María (2012). La apuesta de Centroamérica para crear mejores empleos. Recuperado el 26 de enero de 2013. Disponible en: <http://blogs.worldbank.org/latinamerica/node/637>.
9. Villanueva, Karla Ma. (2008). El Salvador: Las micro y pequeñas empresas son la piedra fundamental, el motor de la economía. Recuperado el 18 de junio de 2013. Disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/>
10. Ministerio de Economía (2010). Apoyo a la Microempresa. ZONA ORIENTAL CONOCE ESTRATEGIA QUINQUENAL DE APOYO A LAS MYPES. Recuperado el 18 de junio de 2013. Disponible en: http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=513
11. Ministerio de Economía. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. CONAMYPE (2013). Glosario. Recuperado el 18 de junio de 2013. Disponible en: <http://www.conamype.gob.sv/index.php/ayuda/glosario?task=list&glossid=1&letter=All>
12. Aguilera Berzunza, Luís Enrique (2011). CONAMYPE (Publicaciones Programa IMYPE). Evalúa tu calidad en el servicio. Recuperado el 18 de junio de 2013. Disponible en: <http://www.imype.net/contenido/evalua-tu-calidad-en-el-servicio.aspx>

ANEXOS

Anexo No. 1

Universidad Evangélica (UEES)
Facultad de Ciencias Empresariales
Instrumento de recolección de datos

Estimado empresario:

La Universidad Evangélica, por medio de la vicerectoría de investigación se encuentra realizando el siguiente estudio: **Evaluación de la adopción de la “Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades” en el sector de la microempresa en el entorno de la Universidad Evangélica**, por lo que solicitamos su valiosa colaboración para que nos llene un cuestionario en donde le pedimos información que pueda ofrecernos, fruto de su experiencia en la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas.

Es fundamental que conteste a todas y cada una de las preguntas que se le planteen en el cuestionario para que sea válido y útil en el análisis posterior para elaborar conclusiones y recomendaciones que nos den información fehaciente sobre el estudio en proceso antes mencionado.

No existen respuestas correctas o incorrectas, lo que nos interesa es conocer su opinión acerca de la adopción de la norma en sus controles contables, o las razones por las cuales le ha imposibilitado su implementación. Puede sentir la seguridad de que la información que usted nos proporcione se manejará con absoluta confidencialidad, secreto y anonimidad.

Instrucciones para llenar el cuestionario

Favor leer detalladamente cada pregunta del cuestionario y marcar con una “X” la casilla correspondiente a la respuesta. Algunas preguntas son de complementar, por lo que deberá contestarlas escribiendo lo que corresponda. No hay respuestas buenas ni respuestas malas. Sólo interesa lo que usted piensa o sabe sobre los temas desarrollados en el estudio.

En el cuestionario se pregunta cuál es su valoración y los resultados obtenidos tras la adopción de la “Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades” en la entidad que usted dirige. Del mismo modo, se solicita información acerca de las dificultades que se hayan presentado para su implementación. Si tiene alguna duda, favor de preguntar sin temor. Gracias.

1. Sexo: femenino _____ masculino _____
2. Edad: _____ años

3. Marque la formación académica que posee y su especialidad

Nivel académico	√ .
Sexto grado	
Tercer ciclo	
Bachillerato - Especialidad:	
Licenciatura - Especialidad:	
Maestría – Especialidad:	
Otros	

4. Escriba el nombre comercial del negocio : _____

5. ¿Qué tipo de negocio posee?

Tipo de Negocio	•
a) Tienda de Artículos Varios	
b) Comedor	
c) Pupusería	
d) Taller de Mecánica Automotriz	
e) Carpintería	
f) Sala de Belleza	
g) Molino	
h) Panadería	
i) Sastrería	
j) Otros	

6. ¿Cuánto tiempo tiene de poseerlo? _____, años.

7. Cargo que desempeña _____

8. ¿Cuántos empleados posee? Familiares: _____ Particulares: _____

9. ¿Cuál es el nivel de ventas o ingreso mensual por servicios?

Ingreso mensual	•
a) \$ 5,000 a \$ 6,330	
b) \$ 5,000 a \$ 4,000	
c) \$ 4,000 a \$ 3,000	
d) \$ 3,000 a \$ 2,000	
e) \$ 2,000 a \$ 1,000	
f) menos de \$ 1,000	

10. ¿Se encuentra debidamente inscrito el negocio en las siguientes instituciones?

Institución	Sí	No
Centro Nacional de Registros		
Alcaldía Municipal		
Dirección General de Estadísticas y Censos		
Ministerio de Trabajo		
Ministerio de Hacienda		

11. ¿Se lleva contabilidad formal del negocio?

Sí		No	
----	--	----	--

12. En caso de ser afirmativo ¿La contabilidad es llevada por usted mismo o por un contador?

Empresario		Contador	
------------	--	----------	--

13. En caso de ser negativo, ¿cuáles son las causas por las que no se lleva contabilidad?

Causa	•
a) Falta de recursos financieros	
b) Falta de conocimiento contable	
c) No sabe a quién acudir	
d) Otros: _____	

14. En caso de llevar contabilidad ¿Se tienen los siguientes libros y documentos contables?

Tipo de Registro	Sí	No
Libro Diario-Mayor		
Libros de IVA		
Registro detallado de los inventarios		
Actas y archivo de documentos contables		

15. ¿Se mantienen en la empresa los libros contables debidamente actualizados?

Sí		No		No aplica	
----	--	----	--	-----------	--

16. ¿Conoce usted los cambios originados por la adopción de la norma de información financiera NIIF para PYMES?

Sí		No	
----	--	----	--

17. En caso afirmativo ¿Los libros contables le proporcionan información financiera con base a NIIF para PYMES?

Sí		No	
----	--	----	--

18. ¿Alguna vez ha tenido que pagar multas o recargos por incumplimiento de alguna de estas obligaciones?

Sí		No	
----	--	----	--

19. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación contable para manejar su negocio?

Sí		No	
----	--	----	--

20. En caso de ser afirmativo ¿Qué institución le ha proveído la capacitación?

21. ¿Tiene planes de crecimiento del negocio?

Sí		No	
----	--	----	--

22. ¿Cómo financia las operaciones de su negocio?

Tipo de Financiamiento	
a) Recursos propios	•
b) Financiamiento	
c) Ambos	

23. Si ha tenido que solicitar financiamiento para sus operaciones, ¿Con qué institución lo ha hecho?

Institución	
a) Banco Comercial	•
b) Caja de crédito	
c) Banco de los trabajadores	
d) Cooperativa	
e) Préstamo de un particular	
e) Otros	

24. ¿Considera que la contabilidad le podría ser útil para conducir el negocio?

Sí		No	
----	--	----	--

25. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Qué utilidad le ofrece para conducir el negocio?

Anexo No. 2. Operacionalización de variables			
Variable independiente	Definición conceptual	Variable dependiente	Indicadores
Educación	Nivel académico que permite al individuo mejorar sus técnicas de pensamiento y razonamiento.	El derecho a la: 1- Educación formal 2- Realización de sus aspiraciones, 3- Libertad de pensamiento 4- Libertad empresarial, 5- Libertad de reunión y de asociación, 6- A la propiedad privada. 7- Participación en la vida económica y política.	1.1 Nivel académico. 1.2 Tiempo de instalado el negocio. 1.3 Tamaño del negocio según número de empleados y nivel de ingresos. 1.4 Obligaciones mercantiles cumplidas, sea comerciante social o individual. 1.5 Capacitación recibida.
Capacidad técnica administrativa	Son las estrategias utilizadas para atender la demanda, organizar, dirigir, controlar y proyectar el crecimiento del negocio.	1- Estrategias de dirección y ejecución operativa 2- Estrategias organizativas 3- Estrategias de control 4- Estrategias de crecimiento o planificación.	1.1 Participación en mercado local. 1.2 Nivel de ingresos. 1.3 Capacitación recibida. 1.4 Tiempo de instalado el negocio. 1.5 Financiamiento recibido.
Normativa contable	Proceso de registro de las operaciones financieras con base a la norma (NIIF para PYMES) y uso de la información para la toma de decisiones.	1- Conocimiento de la norma contable. 2- Uso de la información para el proceso administrativo y toma de decisiones financieras. 3- Cumplimiento legal. 4- Acceso al crédito.	1.1 Registro de las operaciones contables con base a la norma NIIF para PYMES. 1.2 Nivel de conocimiento de la norma. 1.3 Estados Financieros emitidos con base a la norma. 1.4 Obligaciones mercantiles cumplidas, sea comerciante social o individual. 1.5 Causas de incumplimiento legal 1.6 Uso de la información contable para toma de decisiones y elaboración de planes de crecimiento. 1.7 Acceso al crédito con instituciones financieras.