



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR

2024

ANUARIO DE VINCULACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
“LIC. MAURICIO ANTONIO BARRIENTOS MURCIA”

Universidad Evangélica de El Salvador

Anuario de 2024

Autoridades UEES

Cristina Juárez de Amaya, Ph. D.
Rectora

Dra. Mirna García de González
Vicerrectora Académica

Nuvia Estrada de Velasco, Ph. D.
Vicerrectora de Investigación y Vinculación

Ing. María de los Ángeles Mercado
Vicerrectora de Innovación y Tecnología Educativa

Lic. Mario Isaac Parrillas
Gerente General

Lic. César Augusto Meléndez
Director de Capellanía Universitaria

Dra. Nadia María Menjívar Morán
Directora General de Gestión Estratégica Institucional

Biblioteca

Licda. Rosa Mercedes Ramírez
Directora de Biblioteca

Téc. Edgardo Salvador Torres
Preservación digital

Autoridades de Facultad

Mtra. Marelyn Pérez Fuentes
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Mtra. Ingrid Portillo
Coordinadora de licenciatura en Relaciones Públicas con especialidad en Marketing y licenciatura en Marketing

Mtra. Laura Mineros
Coordinadora de licenciatura en Administración de Empresas

Licda. Claudia Avendaño
Coordinadora de anuario

Dirección de Publicaciones

Mtra. Norma Hernández Escobar
Directora de Publicaciones

Lic. Enrique Mejía Vásquez
Revisor editorial

Licda. Gabriela Lara Rivas
Diseñadora editorial



EDITORIAL



Año de publicación: 2025

Contenido

Presentación	4
Proyecto de crecimiento económico sostenible y desarrollo social en territorios de San Salvador y Cabañas	5
Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE)	7
Centro de Orientación para el Trabajo, C-Orienta	13
Indicadores de impacto alcanzados	14

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Evangélica de El Salvador presenta en este documento un breve recorrido por las principales acciones y proyectos impulsados durante el año 2024 como parte de su compromiso con la vinculación social. Esta labor constituye un pilar fundamental de nuestra institución, al permitirnos poner en práctica nuestros valores y contribuir de manera significativa al desarrollo y bienestar de las comunidades atendidas.

Entre los proyectos más relevantes ejecutados durante el periodo se destaca el Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE), cuyo propósito es fomentar la cultura emprendedora mediante un enfoque innovador que articula investigación, desarrollo y acompañamiento al emprendimiento. En este marco, se desarrollaron reuniones con actores clave del ecosistema emprendedor, así como procesos de fortalecimiento de capacitación y asesoría dirigidos a diversos grupos de interés.

Asimismo, el Centro de Orientación para el Trabajo (C-Orienta) ha implementado circuitos de empleabilidad enfocados en fortalecer las capacidades y competencias de la población estudiantil. Estas acciones permiten a los participantes identificar las distintas etapas del proceso de inserción laboral, facilitando una preparación integral para enfrentar los desafíos del mercado de trabajo.

En nombre de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que formaron parte de estas experiencias. Su compromiso, conocimiento y vocación de servicio fueron clave para alcanzar los logros presentados en este anuario, el cual refleja nuestra convicción y responsabilidad con la vinculación social. Esperamos que este esfuerzo inspire a seguir construyendo juntos un país más justo, emprendedor y solidario



Mtra. Marelyn Fuentes

Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Proyecto de crecimiento económico sostenible y desarrollo social en territorios de San Salvador y Cabañas

Introducción

El Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE) centra sus esfuerzos en fomentar una cultura emprendedora entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, así como en aquellos de otras facultades que participan en actividades abiertas con espíritu innovador y de iniciativa empresarial.

Durante el año 2024, se implementó un conjunto de acciones estratégicas orientadas a fortalecer el ecosistema local de emprendimiento. Como parte de estos esfuerzos, se establecieron ocho alianzas con actores clave del entorno, entre ellos CAMARASAL, BCIE y TradingView, lo que permitió la firma de tres convenios de colaboración. Estos acuerdos facilitaron la creación de espacios de formación dirigidos a estudiantes, docentes y emprendedores internos y externos vinculados a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

A través del desarrollo de dos diagnósticos aplicados, más de 100 estudiantes fortalecieron sus habilidades técnicas en áreas como recolección y análisis de datos, diseño de instrumentos de medición, búsqueda de información y redacción de informes. De igual manera, potenciaron competencias blandas como la resolución de problemas, trabajo en equipo, comunicación efectiva, gestión del tiempo y adaptabilidad.

Por su parte, el programa C-Orienta ejecutó un circuito de empleabilidad dirigido a estudiantes, en el que se abordaron aspectos clave del proceso de inserción laboral: elaboración de hoja de vida, preparación para entrevistas, identificación de fortalezas personales y exploración de trayectorias ocupacionales. Esta iniciativa benefició a estudiantes de la Facultad, contribuyendo a su preparación integral para el mundo del trabajo.

Ambos programas reflejan el compromiso sostenido de la Facultad por articular la formación académica con las demandas del entorno, promoviendo el emprendimiento, la empleabilidad y la vinculación social, en consonancia con los valores institucionales y los desafíos del desarrollo sostenible.

Objetivo

Contribuir al crecimiento económico sostenible y al desarrollo social de grupos de interés en territorios de San Salvador y Cabañas

Línea de intervención social

- Ecosistema de emprendimiento.
- Desarrollo Humano.
- Desarrollo Sostenible.

ODS relacionado

Objetivo 8:

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 15:

Vida de ecosistemas terrestres. Trabajar con el medio ambiente para proteger a las personas.

Periodo de ejecución

Enero a diciembre de 2024.

Ubicación del proyecto

San Salvador-Cabañas

Población beneficiada

Hombres: 47	Mujeres: 79
-------------	-------------

Cátedras y número de estudiantes participantes

ASIGNATURAS ARTICULADAS	ROL (INVESTIGADOR, EJECUTOR)	Nº DE ESTUDIANTES
Desarrollo del talento humano	Investigador	22
Gestión de responsabilidad social	Investigador	19
Formulación y evaluación de proyectos	Investigador	59
Emprendimiento	Investigador	34
Gestión empresarial	Ejecutor	46
Desarrollo del talento humano	Ejecutor	23
Inglés para negocios	Ejecutor	29
Fotografía creativa y publicitaria	Ejecutor	16

Descripción del proceso de implementación

La implementación del proyecto “Crecimiento económico sostenible y desarrollo social en territorios de San Salvador y Cabañas” se desarrolló bajo una modalidad semipresencial, integrando esfuerzos académicos y comunitarios en distintas fases estratégicas a lo largo del año 2024. El proceso se estructuró desde la planificación interinstitucional, docentes y comunidades, hasta la ejecución de acciones formativas y técnicas en territorio, centradas en el fortalecimiento de capacidades locales y el aprendizaje experiencial de los estudiantes.

La participación activa de asignaturas vinculadas a emprendimiento y desarrollo empresarial permitió articular contenidos curriculares con necesidades reales, mediante metodologías de aula invertida, talleres presenciales y acompañamiento técnico. Todo ello fue acompañado por un proceso de seguimiento, evaluación y sistematización que garantizó la pertinencia, el impacto y la retroalimentación del proyecto, generando valor tanto en el entorno académico como en las comunidades beneficiadas.

Proceso de implementación del proyecto



Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE)

Líneas de intervención social

- Ecosistema de emprendimiento.
- Desarrollo sostenible.

ODS relacionado

Objetivo 8:

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Fortaleciendo el ecosistema emprendedor territorial

Durante el año 2024, el proyecto "Crecimiento económico sostenible y desarrollo social en territorios de San Salvador y Cabañas" desarrolló una serie de acciones orientadas a fortalecer las capacidades individuales y colectivas de actores locales, contribuir al desarrollo de iniciativas económicas sostenibles y fomentar la cohesión social en comunidades priorizadas.

Estas acciones se articularon con los objetivos de desarrollo territorial sostenible, promoviendo el intercambio de conocimiento, el aprendizaje experiencial y la vinculación universidad-comunidad como ejes fundamentales para impulsar transformaciones significativas en el entorno local.

Como parte de estas acciones, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, a través del CEMYPE, lideró procesos de articulación, formación y vinculación en los departamentos de San Salvador y Cabañas.

Principales actividades realizadas



Elaboración de dos diagnósticos (San Salvador y Cabañas)

Estos fueron desarrollados en la cátedra Formulación y Evaluación de proyectos, resaltando la necesidad de proporcionar a las MYPE acceso a programas de financiamiento y formación para enfrentar desafíos globales y fortalecer el sector.

Firma del convenio con BCIE, para el Proyecto FORMATE

Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas (FCCEE) de la Universidad Evangélica de El Salvador firmó un convenio de cooperación con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para la ejecución del Proyecto FORMATE, con financiamiento no reembolsable de la Iniciativa DINÁMICA II.



En el marco de este convenio, el Centro de Emprendimiento para la Micro y Pequeña Empresa (CEMYPE-UEES) será el responsable de implementar un diplomado especializado orientado al desarrollo de competencias en emprendimiento, innovación y gestión empresarial. Este proceso formativo estará dirigido inicialmente a docentes de la UEES y posteriormente se ampliará a estudiantes universitarios y MIPYMES. Como parte de su aplicación práctica, los participantes brindarán atención técnica especializada a MIPYMES y personas emprendedoras.

Este esfuerzo permitirá consolidar una cultura emprendedora, empresarial e innovadora como ejes transversales dentro del modelo educativo de las seis Facultades y los programas de posgrado de la UEES. Cabe destacar que esta iniciativa es congruente con el Plan Académico 2022–2026 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, reconocido por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), el cual ya incorpora de forma explícita el fomento del emprendimiento como un componente estructural de su propuesta formativa.



La Universidad Evangélica de El Salvador y TradingView unen fuerzas para revolucionar la educación financiera.
 La Universidad Evangélica de El Salvador es pionera en ofrecer una educación financiera con TradingView, la plataforma líder mundial en análisis y gráficos financieros. Este convenio tiene como objetivo integrar los avanzados herramientas de TradingView en nuestros programas académicos, elevando la calidad de la formación y brindando a nuestros estudiantes una experiencia educativa única y práctica.
 Regulando los flujos de inversión con los mercados financieros.
 Los estudiantes de nuestra universidad aprenderán, aprenderán con beneficios educativos:
 1. Acceso a herramientas profesionales de primer nivel: Utilizar TradingView para explorar gráficos en tiempo real, análisis técnico avanzado, mapas de calor, indicadores de activos y un conjunto completo de herramientas económicas (para saber más podrá entrar al link: <https://www.tradingview.com/academic-center/>). Familiarízate con las mismas herramientas que utilizan los expertos financieros a nivel global.
 2. Experiencia práctica en tiempo real: Realizar análisis de mercado en vivo, identificar tendencias y desarrollar estrategias de inversión basadas en datos actualizados. Esto permitirá la preparación para enfrentar los riesgos del mundo laboral con confianza y habilidades sólidas.
 3. Formación especializada en análisis técnico: Aprender a utilizar indicadores, osciladores y otras herramientas esenciales para el trading y la inversión. Adquirir competencias que son altamente valoradas en el mercado financiero actual.
 4. Conexión con una comunidad global: Interactuar con traders y analistas de todo el mundo, participar en debates e intercambiar ideas y análisis completos por profesionales destacados. Amplía tu red de contactos y comienza la experiencia con perspectivas internacionales.
 Comprometidos con la excelencia y la innovación educativa.
 Esta colaboración refleja nuestro compromiso con la innovación y la excelencia académica. Al incorporar TradingView en nuestros programas, aseguramos que nuestros egresados estén equipados con las competencias y conocimientos necesarios para sobresalir en el competitivo mundo de las finanzas y la inversión.
 La Universidad Evangélica de El Salvador es pionera en integrar con éxito estos y otros recursos tecnológicos. Creemos que la combinación de una educación integral y el acceso a herramientas de vanguardia es clave para el éxito profesional.
 Sobre TradingView
 TradingView es la plataforma de análisis financiero más utilizada en el mundo, con más de 50 millones de usuarios. Ofrece herramientas avanzadas de gráficos y análisis, conectando a una comunidad global de traders y analistas de todo el mundo.
 https://www.tradingview.com/academic-center/

Firma de convenio con TradingView

Durante 2024, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas firmó un convenio con TradingView, reconocida como la plataforma de análisis financiero más utilizada a nivel mundial, con más de 60 millones de usuarios. Esta herramienta proporciona acceso a gráficos avanzados,

mercados globales y comunidades activas de *traders* e inversionistas, permitiendo una toma de decisiones más informada en el ámbito financiero.

El objetivo principal del convenio es integrar estas herramientas y recursos analíticos de última generación en los programas académicos de la Facultad, fortaleciendo la formación práctica y estratégica de los estudiantes. A través de esta alianza, se busca elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en áreas relacionadas con economía, inversiones y mercados financieros, brindando a los estudiantes una experiencia educativa diferenciada y conectada con las tendencias globales.

Esta colaboración representa un paso firme hacia la innovación académica y la excelencia formativa, asegurando que nuestros egresados cuenten con las competencias técnicas y analíticas necesarias para destacar en un entorno financiero cada vez más competitivo y globalizado.

□ **Alianza para patrocinio entre FCCEE y CAMARASAL**

El día 17 de octubre de 2024 se realizó reunión con representantes de CAMARASAL y la decana de la FCCEE. Tuvo como objetivo generar una alianza de patrocinio para el congreso denominado I&D como estrategia industrial de El Salvador, donde se acordó el patrocinio para el evento que tiene la finalidad de establecer relaciones para espacios de participación de la Facultad y de la comunidad estudiantil; de la misma forma, se contó con un espacio para un stand promocional donde se presentó información sobre los programas y esfuerzos para impulsar el desarrollo empresarial, fomentar la vinculación y generar oportunidades de empleabilidad. Además, el decanato de FCCEE solicitó a CAMARASAL que se estudiara la posibilidad de retomar el convenio que ha estado en proceso desde 2023 para poder articular esfuerzos desde el marco institucional.



□ **Asocio entre UEES y CAMARASAL (30 de octubre de 2024)**

Las autoridades de la Universidad sostuvieron reunión con representantes de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador para concretar las acciones que estarán contempladas en la firma del próximo convenio de cooperación mutua. Tiene la visión de la triple hélice (Academia-Empresa/Industria-Gobierno); se manifestó el interés de la UEES para consolidar la alianza, la cual permitirá incrementar espacios de prácticas para los estudiantes de carreras de las Facultad de Ciencias Económicas y Empresarial, así como otras oportunidades colaborativas para profesionales de posgrados y docentes.

□ **Primer Encuentro de Aliados para Soluciones Climáticas en El Salvador (12 de noviembre de 2024)**

La decana de la FCCEE participó en este encuentro con CleantechHUB y CCE HUB Latin América; esta alianza tiene el objetivo de construir una red diversa de aliados y colaboradores que abarquen disciplinas y diversos sectores; se busca crear productos, servicios y soluciones empresariales que aborden los problemas climáticos de la región y generen una mayor resiliencia y adaptación al cambio climático. Los CCE HUB están impulsando el emprendimiento climático y los ecosistemas de innovación en tecnologías limpias a través de programas climáticos en etapa inicial además de acceso a capital, mercados



experiencia y apoyo del ecosistema. En El Salvador se está buscando la consolidación de espacios físicos diseñados para que los Emprendedores reciban todo el apoyo necesario para convertir ideas en negocios rentables que aborden el cambio climático y los actores del ecosistema interactúen entre sí para generar cambios positivos duraderos en la región. La FCCEE realizó la aplicación para ser parte como universidad aliada para ser la casa del CCE Hub El Salvador y empezar a trabajar en la implementación de los programas en 2025.

□ **Reunión con representante de INVESTMENTS (12 de noviembre)**

Se sostuvo una reunión con la finalidad de firmar una carta de entendimiento entre J&R INVESTMENTS, sociedad anónima de capital variable y la Universidad Evangélica de El Salvador (UEES) a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; el objetivo de esta alianza es para facilitar las relaciones de colaboración académica, profesional, educación continua, laboral y vinculación social entre ambas instituciones. Ambas partes se comprometen a unir esfuerzos para desarrollar actividades y proyectos conjuntos que beneficien tanto a los estudiantes como a la empresa y a la comunidad.

□ **Reunión de coordinación con representantes de Speak Academy (14 de noviembre de 2024)**

Se desarrolló reunión con el representante de Speak Academy y la decana de la FCCEE, con el objetivo de establecer una alianza para el desarrollo de un programa, que incluye talleres y espacio de prácticas en radio y oratoria, que beneficiará a los alumnos de la FCCEE de la licenciatura en Relaciones Públicas con especialidad en Marketing para el desarrollo de esas habilidades.

□ **Reunión con ENDEMIKA (14 de noviembre de 2024)**

Se desarrolló reunión de coordinación con el representante del Centro de Desarrollo Empresarial ENDEMIKA, la FCCEE-CEMYPE y representantes del ecosistema emprendedor con la finalidad de generar alianzas y espacios de trabajo que permitan el desarrollo de emprendedores y sus iniciativas productivas, además para conocer la labor que ellos están desarrollando en el rubro de turismo con la economía local y preparar a los emprendedores para la inversión. Estos esfuerzos van encaminados a la identificación de acciones conjuntas en la atención del sector emprendedor.



□ **Reunión con Ecosistema emprendedor (21 de noviembre de 2024)**

En la sede de la FCCEE se desarrolló encuentro con Maureen Serrano Mora, Atzel Abad y Edwin Gómez como embajadores de Madrid Innovation, Caleb Padilla de un Pulmón más, decanato de la Facultad de Medicina, decanato de la FCCEE y representante de CEMYPE con la finalidad de generar una colaboración internacional para impulsar el emprendimiento en Healtech, blockchain y sostenibilidad ambiental en la región, para poder conectar con emprendedores, inversores y líderes para fomentar la innovación y el desarrollo sostenible. De la misma forma, se abordaron temáticas como emprendimientos con uso de tecnologías, fondos climáticos, emisión de bonos temáticos, intermediación laboral de estudiantes en

nivel de Latinoamérica y España, así como traer talento humano para transferencias metodológicas. También se acordó con los representantes del ecosistema emprendedor la realización de un diplomado o bootcamp en tema de innovación y sostenibilidad para los emprendimientos (tentativamente en los meses de febrero o marzo de 2025).

□ Componentes del convenio BCIE, MOTIVA-TE

En el marco de la firma del convenio se realizó un boletín informativo que tiene como propósito despertar interés en la comunidad educativa. FORMA-TE ha avanzado en la elaboración del término de referencia para la contratación de 2 asistencias técnicas que darán los resultados para la construcción y virtualización de diplomados que permitirán el fortalecimiento de CEMYPE, e INCUBA-TE, el cual se ejecutará al finalizar la etapa de FORMA-TE. Es importante mencionar que la asistencia técnica contó con servicios de consultoría para el diagnóstico sobre las necesidades de MIPYME y mapeo de demandas en cadenas de valor en el marco del proyecto FORMA-TE. Actualmente, se encuentran en proceso de aprobación por parte del BCIE; en la etapa de publicación se utilizaron las redes sociales LinkedIn y Facebook, esto con el apoyo de la Gerencia de Talento Humano, quienes contribuyeron en la elaboración del arte para la publicación y difusión de los TdR. Debido a ello, se cuenta con 10 consultores que han mostrado su interés en participar en el proceso y han solicitado la información. De la misma manera, este proceso tuvo una vigencia de 8 días calendario, por lo que la recepción y presentación de las ofertas fue el día 04 de diciembre de 2024. Se recibieron 8 propuestas de consultorías, de las cuales 4 pasaron a la etapa de evaluación técnica y de estas 2 pasaron a la evaluación de económica.



□ Desde Vinculación Social de la FCCEE se estableció una alianza con FUSATE para coordinar que, a través de la cátedra de Fotografía Creativa Publicitaria de la licenciatura en Relaciones Públicas con Especialidad en Marketing, los estudiantes pusieran en práctica sus habilidades y competencias. El objetivo fue presentar los resultados fotográficos para participar en el concurso de fondos.



□ Los estudiantes desde la cátedra de Inglés para Negocios desarrollaron 9 planes de negocios para emprendimientos en diversos rubros, para lo cual se realizó una presentación ante un panel evaluador, esto con la finalidad que sea un aporte valioso para los emprendedores.



- **Se coordinó la colaboración entre la FCCEE y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social** para llevar a cabo una feria emprendedora en la plaza Fundadores de la UEES. En este evento participaron ocho emprendimientos que ofrecieron sus productos a la comunidad universitaria.

- **Desarrollo de Congreso estudiantil de las Facultad de Ciencias Económicas y empresariales** con más de 250 asistente. El éxito fue posible gracias al valioso apoyo de nuestros patrocinadores (VIVO; COSTA; NICO; HIFUMY APP Y AFP CRECER), quienes demostraron su compromiso con el desarrollo profesional de los estudiantes y el impulso de la educación superior en el país.



- **La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participó como patrocinadora en el evento organizado por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)**, donde se contó con un stand promocional donde se presentó información sobre los programas y esfuerzos para impulsar el desarrollo empresarial, fomentar la vinculación y generar oportunidades de empleabilidad. De la misma forma, se contó con la presencia de 25 estudiantes de la FCCEE que participaron en las actividades desarrolladas en la jornada, con la finalidad de dar cumplimiento al compromiso de potenciar al alumnado desde la vinculación, articulación y facilitación de espacios desde la empresarialidad



- **Reunión de coordinación con representantes de Speak Academy y recorrido por las instalaciones de la FCCEE** (28 de noviembre de 2024)

Se realizaron presentaciones de las propuestas de trabajo y firma de convenio con la UEES-FCCEE; de la misma forma, conocieron las instalaciones de la Facultad y el área de salones del estudio de fotografía, Marketing e Innovación.

Centro de Orientación para el Trabajo, C-Orienta

Línea de intervención social

- Desarrollo humano
- Desarrollo sostenible

ODS relacionado

Objetivo 8:

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 15:

Vida de ecosistemas terrestres. Trabajar con el medio ambiente para proteger a las personas.

Objetivo

Desarrollo y gestión de acciones enfocadas al empleo y empleabilidad del Centro de Orientación Laboral (C-Orienta).

El Salvador, en los últimos 20 años, se ha caracterizado por registrar bajos niveles de crecimiento económico y de la productividad laboral, contando con una estructura productiva poco diversificada, lo cual ha incidido en la escasez de oportunidades económicas para la población económicamente activa, con grandes brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, sobre todo en los empleos en servicios y en el sector informal.

En el 2022, el porcentaje de desempleo de una población económicamente activa de 2,932,637 era de 6.3 % y una tasa de informalidad del 65 %, quienes aún con grandes esfuerzos, no logran cubrir el costo de la canasta básica, necesaria para la subsistencia familiar. Además, el impacto económico como consecuencia de la pandemia del COVID-19 se pudo sentir con más fuerza en el sector terciario, que es donde se brinda más oportunidades de empleabilidad y el sector informal, conformado por el 65 % de la población económicamente activa (CEPAL, 2022).

Entre las acciones realizadas en el marco del proyecto de C-Orienta, se llevó a cabo la actividad de un circuito de empleabilidad para fortalecer la cátedra de Desarrollo del Talento Humano, brindando así a los jóvenes la oportunidad de robustecer sus competencias para la vida laboral.

Acciones realizadas

- **Circuito de empleabilidad.** Se desarrolló el 29 de octubre de 2024, entre las empresas que participaron se encuentran: Gasolinera UNO, Laboratorios Ancalmo, AFP CRECER, Global Alimentos, Grupo Naya, Crio Inversiones. Esta estrategia busca promover la integralidad en la academia mediante el área de vinculación social y la gestión de los alumnos en la cátedra, con el objetivo de lograr una vinculación efectiva con el sector empresarial para facilitar la inserción laboral de la comunidad educativa.



Indicadores de impacto alcanzados

- Se elaboraron dos diagnósticos integrales sobre el estado del emprendimiento en comunidades de los municipios de San Salvador y Cabañas.
- Se consolidaron alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema de emprendimiento y empleabilidad en ambos municipios, promoviendo la articulación interinstitucional.
- Se desarrollaron dos espacios de formación, implementando programas orientados a fortalecer habilidades para la vida y el emprendimiento, beneficiando directamente a un promedio de 100 personas.
- Se establecieron tres alianzas con empresas ubicadas en San Salvador, facilitando oportunidades de empleo y pasantías para jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social y económica.

