



CIENCIAS EMPRESARIALES

Eje transversal

- *Gestión de la calidad institucional*

ESTUDIO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR, MEDIANTE LA TÉCNICA DEL *BENCHMARKING* /2012

Mayra Jeaneth García Murillo
José Guillermo Martínez Babich

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
“Lic. Mauricio Barrientos Murcia”

CONTENIDO	
INTRODUCCIÓN	3. Carreras ofertadas por UEES
CAPÍTULO I. LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR Y EL <i>BENCHMARKING</i>	4. La oferta académica ampliada como estrategia para la diferenciación de las universidades
1. La Universidad Evangélica de El Salvador en el contexto de las universidades	5. Numero de materias según pensum
2. El <i>Benchmarking</i> en las organizaciones	6. Análisis comparativo del número de materias por carrera que ofrece la UEES y su competencia
3. Importancia del <i>Benchmarking</i> para la UEES	7. Aranceles estimados para el ciclo 1 – 2012 de las universidades en estudio
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8. Análisis de los requisitos de admisión de nuevo ingreso y horarios de atención
CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN
Objetivo general	FUENTES CONSULTADAS
Objetivos específicos	
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1. La oferta académica de la UEES y la competencia para el Ciclo 01/2012	
2. Carreras en las que la UEES tiene más competidores	

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, debido a la globalización, las universidades tienen que competir no sólo con las universidades del país, sino a nivel regional y aún más allá con las de otros continentes, lo cual les impone una presión importante para mejorar continuamente la calidad de sus servicios.

Es por esta razón que las universidades se esfuerzan por obtener acreditaciones nacionales e internacionales para asegurar a la sociedad su calidad bajo estándares establecidos por instancias reconocidas. Esto les lleva a someterse a una continua autoevaluación, así como a medirse en relación con sus competidores más cercanos, y diferenciarse de éstos para que su oferta académica sea más atractiva, dar mejores condiciones a sus clientes y ser así más competitivas. Para ello han de utilizar diversas técnicas y metodologías, tales como la de *Benchmarking*, que es la que en este estudio se ha aplicado.

El trabajo que a continuación se presenta forma parte de las acciones estratégicas que la Universidad Evangélica de El Salvador (UEES) se planteó en el Plan Estratégico Institucional, con el propósito de tener información que pudiese servir para la toma de decisiones de todas las facultades, a las cuales se les consultó para saber cuáles eran los datos que consideraban importantes conocer.

En primer lugar, se presenta una breve historia de la UEES y las bases teóricas de la técnica de *Benchmarking*, sus teorías, tipos, conceptualización y principios, los cuales se han considerado como base fundamental para el logro del objetivo de esta investigación. Además se dan a conocer algunos aspectos que son herramientas importantes para la aplicación del *Benchmarking*, tales como calidad y productividad. Luego se presenta el análisis de las principales categorías de información definidas, haciendo una comparación de los datos de la UEES con las de nueve universidades privadas que sirven carreras similares a las que imparte la UEES y que fueron establecidas como las más cercanas competidoras. El análisis se complementa con la presentación de matrices y gráficos en los que se detallan en forma comparativa los aranceles, requisitos y otros servicios ofrecidos por las universidades. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, los cuales se ponen a consideración para ser tomadas en cuenta en los futuros proyectos y como bases para ejecutar cambios que conlleven a la mejora continua en los diferentes procesos y acciones que la Universidad se ha planteado en la Plan Estratégico.

CAPÍTULO I. LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR Y EL BENCHMARKING

1. La Universidad Evangélica de El Salvador en el contexto de las universidades

La educación tiene un papel determinante en la historia del hombre, a través de la cual ha logrado la superación y desarrollo, razón por la cual, el papel de las universidades ha sido trascendental en la continua evolución del conocimiento y la tecnología. Las universidades aportan a las naciones capital intelectual calificado, capacitado para hacer frente a los múltiples desafíos del mundo posmoderno, el cual continuamente está cambiando y exige respuestas a necesidades en el ámbito económico, político y social.

Aunado a los desafíos planteados, la sociedad cada vez está consciente de la necesidad de que la educación en todos los niveles no debe estar al margen de los valores que hacen la convivencia con los seres humanos más armoniosa, y evitan la destrucción de los individuos material y moralmente. Lo anterior es una importante fortaleza que la UEES debe aprovechar para incidir positivamente en la sociedad, ya que desde su Misión, Visión y Valores está plasmada la importancia que tiene este aspecto.

Las universidades privadas datan su existencia desde 1965, cuando la Asamblea Legislativa aprobó una ley que permitía su creación. La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) fue la primera en iniciar sus actividades, y no fue sino hasta alrededor de quince años después que las condiciones sociales y políticas hicieron que fuera cerrada la Universidad Nacional y surgieran diferentes universidades que dieron respuesta a la necesidad de estudiar de muchos jóvenes.

En 1981 nace la UEES como una corporación privada de utilidad pública no lucrativa, que mantiene su naturaleza institucional por considerar que es la organización que mejor responde a la visión, misión y compromiso con Dios y la sociedad. Con el correr del tiempo, la UEES, basada en sus valores cristianos, se fue desarrollando y solidificando en cada especialidad y ampliando su oferta académica, enfrentando nuevos retos al considerar nuevas tendencias de la educación a partir de las nuevas tecnologías y como parte de la sociedad del conocimiento.

Sin embargo, en el contexto nacional, hay muchas otras universidades que, al igual que la UEES, están tratando de sobresalir y captar a más estudiantes,

mediante nuevas ofertas y servicios que las diferencian de las demás, así como el mejoramiento continuo de la calidad educativa. Es por ello que de las 37 universidades que actualmente hay en el país, a la fecha 11 se han sometido a la acreditación de AUPRICA y 12 han sido acreditadas por el MINED.

La UEES recibió el 25 de noviembre de 2005 la acreditación por parte de la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior del Ministerio de Educación, en reconocimiento a la búsqueda continua de la calidad académica. Esto posiciona a la UEES entre las mejores universidades del país y se constituye en una ventaja competitiva para sus estudiantes.

Con el objeto de fortalecer el currículum y la formación, la UEES ha realizado convenios y ampliado relaciones con instituciones que permitirán el desarrollo del conocimiento para dar a la sociedad profesionales capaces de mejorar las estructuras tecnológicas, sociales, políticas y económicas, así como excelentes profesionales en el área de la salud.

2. El *Benchmarking* en las organizaciones

Las universidades tienen que competir a nivel nacional y regional, y enfrentan competencias cada vez más fuertes debido a la globalización de la educación superior en El Salvador (éstos a través de representante y en otros caso estudios superiores a través de Internet). Por lo tanto, las universidades hoy en día deben de buscar formas o fórmulas que las dirijan hacia una productividad y calidad para poder ser competitivas en el ámbito de la educación. Una de estas herramientas es el *Benchmarking*.

Existen algunos autores que han escrito sobre el tema, por lo que el número de definiciones es variado; e igualmente el tipo de métodos para desarrollar esta técnica. Dependiendo del autor y del centro de educación donde se haya practicado. Se sabe que es un proceso, pasos y fases de estudio que conllevan a una cronología de formas y sistemas para lograr el objetivo de la investigación.

2.1. El origen del *Benchmarking*

El término inglés *Benchmarking*, proviene de las palabras *Bench* (banquillo, mesa) y *mark* (marca, señal); sin embargo se traduce como “medida de calidad”. El uso del término provendría de la Inglaterra del siglo XIX, cuando los agrimensores hacían un corte o marca en una piedra o en un muro para medir la altura o nivel de una extensión de tierra. El corte serviría para asegurar un soporte llamado *Bench*, sobre el cual luego se apoyaba el instrumento de

medición. En consecuencia, todas las mediciones posteriores estában hechas en base a la posición y altura de dicha marca. Este es el origen de donde se deriva la palabra *BENCHMARKING*, la cual es utilizada hoy en día como una herramienta para apoyar la mejora continua de las instituciones, organizaciones y empresas.

Es, entonces, una técnica gerencial basada en la comparación, que puede definirse como el proceso sistémico de buscar e introducir las mejores prácticas de negocios en una organización. La idea de esta técnica es sencilla: significa ser humilde para admitir que alguien pueda hacer algo mejor que uno, y tan ambicioso para intentar alcanzarlo y superarlo. Vale aclarar que esta técnica no es estática, sino dinámica y adaptable a diferentes necesidades, ya que no solo es un proceso que se hace una vez y se olvida, sino que se hace de forma constante.

El *Benchmarking* estimula cambios y mejoras en las organizaciones en base a información recopilada, midiendo así el desempeño tanto propio como el de otros. Este proceso debe ser formal y organizado para promover un conjunto de acciones en un orden particular, siendo una secuencia coherente y esperada que cualquier miembro de una organización pueda repetir.

Esta técnica permite diagnosticar, medir, comparar y evaluar los servicios, procesos de trabajo, funciones, etc., que un ente proporciona, facilitando el aprendizaje de uno mismo y de los demás, enfocando el estudio de estos últimos en cómo se presentan o realizan los servicios, y no tanto qué servicios se realizan o se prestan.

Las mediciones de esta herramienta se contemplan como el resultado de conocer las mejoras prácticas, no como algo que pueda cuantificar primero y comprender después, sino que se centra en lograr una definición proactiva, ya que es un esfuerzo positivo y calculado para obtener la cooperación de los socios en el *Benchmarking*.

2.2. Conceptualización del *Benchmarking*

- Es un proceso positivo y proactivo para cambiar las operaciones en una forma estructurada, para lograr el desempeño con eficiencia.
- Esta técnica consiste en que las instituciones investigan las mejores prácticas externas e incluirlas en sus operaciones para obtener mayores ventajas competitivas siempre para satisfacer las necesidades de sus clientes.
- Es el proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas contra los competidores más duros o aquellos más reconocidos como líderes en el

campo de la educación superior.

- Es un proceso en virtud del cual se identifican las mejores prácticas en una determinada actividad, se analizan y se incorporan a la operativa interna de los centros de educación superior.

Basada en las teorías y conceptualización de *Benchmarking*, vemos la importancia de aplicar esta técnica en las diferentes carreras de los centros de educación superior, lo que permitirá aprender de las experiencias de la competencia que imparten diversidad de carreras en el país, identificando de esta forma las fortalezas y debilidades con que cuentan, ayudando a priorizar el mejoramiento continuo de las actividades, entregando planes de acción bien estructurados para lograr los fines de la investigación.

Dentro de la definición de *Benchmarking*, como proceso clave de gestión a aplicar en los centros de educación superior para mejorar su posición de liderazgo, encontramos las siguientes características:

- **Competencia.** Incluye un competidor interno, una organización admirada dentro del mismo sector.
- **Medición.** El funcionamiento de las propias operaciones o punto de referencia que se va a tomar como organización que posee las mejores cualidades en un campo determinado.
- **Análisis.** Examinando no solo lo que se produce, sino cómo se produce, o una investigación de mercado, estudiando la aceptación de la organización, el producto y las prácticas de negocios de prestigiosos centros de educación superior que satisfacen las necesidades de los clientes.
- **Satisfacción.** Entender mejor las necesidades al centrarse en las mejores prácticas dentro del sector.
- **Apertura a nuevas ideas.** Adoptar una perspectiva amplia y comprender que hay otras formas de realizar las cosas.
- **Mejora continua.** El *Benchmarking* es un proceso de gestión y de auto-mejora.
- **Productos y servicios.** Características del servicio: tamaño, forma, plazos, canales de comunicación, publicidad, sistemas de orientación al cliente, innovaciones, etc.

- **Procesos de trabajo.** Si los servicios define “el qué” del *Benchmarking*, los procesos de trabajo definen “el cómo”, es decir, cómo se producen los servicios brindados y cómo se reciben. Los procesos de trabajo con frecuencia se someten a *Benchmarking*, porque es un esfuerzo por establecer una comprensión del diseño, los procesos, los sitios de trabajo, los métodos, la aplicación de tecnologías específicas, etc.
- **Funciones de apoyo.** Esta comprende procesos y procedimientos que no están directamente relacionados con la operatividad real de los servicios ofrecidos.
- **Desempeño organizacional.** Esta comprende aquellos resultados que definen el éxito en las utilidades de la identidad: ingresos, egresos, además de los indicadores específicos de desempeño aplicados en los diferentes procesos de trabajo.
- **Estrategia.** Algunas universidades hacen *Benchmarking* con las estrategias corporativas o funcionales para entender las ventajas competitivas. La idea de esta técnica, utilizándola como estrategia, se extiende más allá del análisis de la competencia y se enfoca en cualquier centro de educación superior que haya ganado una reputación de excelencia y prestigio a nivel nacional.

2.3. Tipos de *Benchmarking*

Existen diferentes tipos de *Benchmarking* que son utilizados de acuerdo al giro o actividad a la que se dedican las diferentes organizaciones. Para este caso, presentamos cinco de ellos:

- **Interno.** Utilizándonos a nosotros mismos como punto de partida para compararnos con otros centros de educación superior.
- **Competitivo.** Estudiando lo que la competencia hace y cómo lo hace para tomar en cuenta parámetros y evaluar los sistemas internos.
- **Fuera del sector.** Descubriendo formas más creativas de hacer las cosas.
- **Funcional.** Comparando una función determinada entre dos o más centros de estudio.
- **Procesos de negocio.** Concentrándose en la mejora de los procesos críticos de negocio.

Todo esto es la base del proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas contra los competidores más duros o aquellos centros de educación superior reconocidos como líderes.

Estas definiciones presentan aspectos importantes, tales como el concepto de continuidad. *Benchmarking*, no sólo es un proceso que se hace una vez y se olvida, sino que es continuo y constante, ya que se han hecho comparaciones de productos y servicios seleccionados, capacidad y características de operación en centros de educación superior.

2.4. Beneficios del *Benchmarking*

Los beneficios son de gran importancia, ya que las instituciones obtienen mejoras continuas que les permiten ser competitivas ante otras organizaciones. Entre algunos de los beneficios más relevantes tenemos:

- Permite llevar a cabo cualquier planeación, presupuesto, programas, políticas, procedimientos dentro de la institución, así como el mejoramiento de la planeación estratégica.
- Satisface de forma adecuada las necesidades del consumidor. Puesto que el concepto de calidad cambia de buscar calidad a través de los precios de los productos o servicios para lograr los requerimientos de los clientes para su mayor satisfacción, es necesario que el *Benchmarking*, como una técnica de calidad, tenga ese beneficio, y así obtenerlo por medio de implementar lo mejor de lo mejor.
- Establece metas basadas en un punto de vista concertado de las condiciones externas.
- Determina medidas de productividad verdadera.
- Logra una posición competitiva.
- Está consciente de las mejores prácticas de la educación.

2.5. Ventajas y desventajas del *Benchmarking*

- **Ventajas**

1. Es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo al enfocar la atención sobre las prácticas de negocios.
2. Busca mejorar las prácticas en la educación superior.
3. Es un proceso continuo que se puede aplicar una y otra vez.
4. Ayuda a mejorar todos los aspectos y operaciones del negocio.

- **Desventajas**

1. Es un proceso que puede costar mucho tiempo ejecutarlo.
2. Puede tenerse información incorrecta tanto interna como externa.

Actualmente las instituciones que ofrecen educación superior se enfrentan a diferentes retos, uno de estos es principalmente el de la alta competitividad que existe en el mercado. A consecuencia, se ha visto la necesidad de implementar un estudio sistémico comparado que ayude a desarrollar diferentes acciones para mejorar el desempeño de la Universidad Evangélica de El Salvador, con la finalidad de ofrecer alternativas atractivas y comparativas dentro del mercado y ser más competitiva en el ámbito de la educación.

Sin embargo, la Universidad Evangélica ha reconocido los beneficios del *Benchmarking*, exclusivamente como una experiencia de aprendizaje y su potencial como una herramienta para estimular la transferencia de nuevas ideas que se presentan durante el proceso de la aplicación de esta técnica, que van a ser útiles para el objetivo que se busca.

Sin una evaluación adecuada del estado de la propia entidad, y evaluar las necesidades de los clientes, se está propenso a cometer errores que podrían costarle tiempo y dinero, lo que podría ser la causa de que se tome una mal decisión sobre la base de una información inapropiada.

El proceso genérico de esta técnica deber ser coherente en una entidad; no hay necesidad de un modelo exclusivo para cada área dentro de la organización.

El problema de múltiples modelos dentro de una organización afecta los aspectos del *Benchmarking*. El hecho de que existan varios modelos u enfoques

de esta técnica indica que hay diferentes programas y proceso que deben ser desarrollados y sostenidos por varios segmentos de la entidad. El resultado es una eficiente utilización de los recursos existentes.

El estudio del *Benchmarking* tiene una vida reciente en el campo universitario, cuyo inicio data desde hace dos décadas; este es considerado como una de las recientes herramientas de gestión que las instituciones de educación superior se animan a aplicar, buscando entender y evaluar sus prácticas y desempeños de manera que ayuden a promover su desarrollo.

Las aplicaciones del *Benchmarking* se deben a una necesidad que la universidad tiene de desarrollar su capacidad, revisar y evaluarse en todos los niveles y funciones, como consecuencia de los diversos cambios ocurridos en los entornos universitarios.

Por otra parte, analizamos el aumento de universidades que se han comprometido con la realización de programas de mejoramiento, donde han enfocado una revisión interna encuadrando sus proyectos de mejora dentro de la planificación institucional.

El *Benchmarking* universitario, como antes se señala, avanza un paso más en el proceso de mejora continua. Este responde a la necesidad de ampliar horizontes de los programas de calidad, centrados hacia adentro de la universidad, realizando evaluaciones comparativas con instituciones universitarias acreditadas nacionales y extranjeras que tengan experiencias excelentes.

Basado en los elementos, definiciones y teorías del *Benchmarking*, se desarrolló esta investigación que conlleva a visualizar y comparar los diferentes aranceles y cuotas de los servicios que la Universidad Evangélica de El Salvador presenta a sus clientes; además se proporcionan los comparativos por cada ítem, para lo cual se tomó en cuenta a las nueve universidades que presentan carreras similares a las de la UEES, para efectos de analizar los resultados y comprar dichos ítems.

3. Importancia del *Benchmarking* para la UEES

Han sido de mucha importancia los beneficios y logros que esta herramienta ha proporcionado a las instituciones de educación superior que la han adoptado, ya que les ha permitido evaluar los diferentes servicios y productos que proporcionan a sus clientes (futuros estudiantes y activos). Por otra parte, existen organizaciones que han hecho pruebas y aplicaciones de esta técnica, testimonios de grandes empresas que han sido favorecidas aplicando

Benchmarking (Ejemplo: La empresa XEROX), llevándolo a formar parte de la organización como una estrategia integral.

- Es un medio eficiente de introducir mejoras, ya que al proporcionar información de otras instituciones facilita la realización de cambios.
- Las altas autoridades pueden autorizar procesos cuya efectividad ya ha sido probada por otros. Esto permite mayor disponibilidad de tiempo para idear mejoras, cambiando o adoptando procesos y culturas ya existentes.
- Permite a la organización introducir mejoras de forma rápida. La práctica del *Benchmarking* proporciona elementos que se utilizan para llevar a cabo rápidamente los cambios en las instituciones sin perder el tiempo en probar procesos ya aplicados y cuya efectividad es comprobada.
- Permite cerrar la brecha entre una organización y otras al conocer las mejores prácticas de su clase: las instituciones pueden superar sus barreras y lograr equiparse entre sí, obteniendo como resultado beneficios sustanciales para sus estudiantes.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó a sugerencia de la Vicerrectoría Académica y de facultades para obtener información que permitiera compara a la UEES con las universidades que ofrecen carreras similares. La técnica utilizada para la realización del estudio fue la de *Benchmarking* de tipo competitivo, en la cual se estudia a la competencia para conocer lo que ésta hace y cómo lo hace.

Una vez establecidos los objetivos de la investigación, se consultó a los decanos de las seis facultades de la UEES acerca de cuáles aspectos eran de su interés y pudiesen servirles de referente para apoyar la toma de decisiones y cuáles universidades consideraban que eran la competencia más cercana.

Luego de recopilada y analizada la información solicitada, se definieron las siguientes universidades objeto de estudio, por considerarse que eran las más cercanas competidoras por su situación geográfica. Estas fueron:

- Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD)
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)
- Universidad Tecnológica (UTEC)

- Universidad Francisco Gavidia (UFG)
- Universidad Pedagógica de El Salvador (UPES)
- Universidad Don Bosco (UDB)
- Universidad Nueva San Salvador (UNSSA)
- Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM)
- Universidad Andrés Bello (UNAB)
- Universidad Panamericana (UPAN)
- Universidad de las Asambleas de Dios (UCAD)
- Universidad Técnica Latinoamericana (UTLA)
- Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)
- Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera (ECMH)
- Universidad Evangélica de El Salvador (UEES)
- Universidad Modular Abierta (UMA)
- Universidad Albert Einstein (UAE)

La investigación se realizó durante seis meses desde diciembre hasta el mes de mayo de 2012 y se contó con la participación de alumnos de las diferentes carreras de Lic en Mercadotecnia y Técnico en Mercadotecnia de la Facultad realizando diferentes actividades.

La recolección de la información se efectuó mediante entrevistas dirigidas al personal de atención al cliente de nuevo ingreso a fin de recopilar datos de primera mano y aprovechar en algunos casos las visitas realizadas para observar algunos aspectos de interés.

Asimismo, se utilizaron catálogos académicos, información vertida en las páginas WEB de cada universidad y a través de medios impresos, como publicaciones en periódicos y revistas especiales dedicadas a las universidades.

La información recopilada se vació en matrices clasificándose por facultades para ser analizadas posteriormente y graficadas para una mejor comprensión en los casos que se consideró necesario.

Dentro de los aspectos estudiados se encuentran los siguientes:

- Oferta académica de la UEES y de la competencia para el ciclo 01-2012, número de materias por cada una de las carreras impartidas.
- Aranceles estimados para el nuevo ingreso: matrícula, servicios educativos, cursos pre-universitarios, cuotas, pagos de laboratorios y otros.

CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO

¿Cómo está posicionada la Universidad Evangélica de El Salvador en comparación con las demás universidades del país y cómo es posible lograr una buena posición dentro del mercado educativo?

El presente estudio tiene como finalidad determinar los aspectos relevantes de las diferentes prácticas académicas de las facultades de las diversas universidades nacionales que servirán para mejorar los procesos y procedimientos para ser así más competitivos.

La propuesta de esta investigación es comparar la situación actual de la Universidad Evangélica de El Salvador en el entorno de las carreras a competir con las cuotas de estas mismas; las diferentes facultades UEES fueron el punto de inicio para la investigación del *Benchmarking* y la realización de comparaciones tanto de cuotas y carreras, entre otras.

Los objetivos planteados para la presente investigación fueron los siguientes:

Objetivo general

Obtener mediante la técnica del *Benchmarking* información que permita conocer cuáles son las ventajas y desventajas que la UEES tiene con respecto a sus competidores más cercanos.

Objetivos específicos

- Conocer cuáles centros de educación superior son la competencia más fuerte en las diferentes carreras que la UEES ofrece a los estudiantes.
- Analizar las diferencias y similitudes de los trámites de admisión, aranceles, matrículas y otras actividades y servicios relacionados.
- Conocer los mecanismos de ingreso de admisión y matrícula que realiza la

competencia.

- Verificar y analizar la información proporcionada por los diferentes medios para el logro del objetivo, relacionado a los aranceles, matrícula y otros.
- Verificar los aranceles que otras universidades ofrecen para nuevo ingreso ciclo I-2012.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. La oferta académica de la UEES y la competencia para el Ciclo 01/2012

La oferta educativa de la UEES presenta características que van de acuerdo a las necesidades, retos y nivel de desarrollo que el país requiere para la formación de profesionales, ya que ofrece carreras que actualmente son demandadas por la sociedad y que son necesarias.

Sin embargo, en el contexto nacional, la UEES compite con 37 universidades que tienen una oferta similar, diferenciándose la mayoría por las carreras ofrecidas en el área de salud. Para captar estudiantes, algunas universidades lanzan fuertes y agresivas campañas promocionales en las que muestran su oferta académica, y surgen las siguientes interrogantes que nos permitirán enfocar la presente investigación.

¿En qué carreras la UEES tiene más competidores? ¿Cuáles universidades ofertan las carreras de la UEES? ¿Qué están haciendo para diferenciarse?

En este capítulo se ha tratado de dar respuesta a estas interrogantes, por lo que la información recopilada se ha sistematizado y analizado en algunos casos como un todo, y en otros se ha separado por facultades. Al final del documento se presentan los cuadros y matices detallados.

2. Carreras en las que la UEES tiene más competidores

Las carreras que por su naturaleza requieren menos inversión son aquellas que son ofrecidas por las diferentes universidades. Carreras ofrecidas por UEES en relación a su competencia

- Licenciatura en Administración de Empresas

- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Licenciatura en Psicología

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas actualmente se ofertan las carreras de:

- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Técnico en Mercadotecnia
- Técnico en Relaciones Públicas
- Técnico en Contaduría Pública

Las que mayor competencia tiene con el resto de las universidades investigadas son: Licenciatura en Administración de Empresas, en Mercadotecnia y Contaduría Pública.

Para las 3 primeras carreras de licenciaturas se identificaron 15 universidades como la competencia más cerca y para las últimas carreras que son los técnicos solamente se identificaron seis universidades como la UCA, UNAB, USAM, UTEC, UPES y la UPAN.

En técnico en Contaduría Pública es ofertado únicamente por 3 universidades (UCA, UPES, UNAB)

Facultad de Ingenierías

Como Facultad ofrece las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Técnico en Redes. Esto nos refleja que la carrera de ingeniería con tal especialidad es ofertada por 5 universidades. Y en relación al Técnico en Redes y Tecnologías Informáticas sólo es ofertado por una universidad, que es la UTEC.

3. Carreras ofertadas por UEES

3.1. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UAE
LIC. EN MERCADO TECNIA	X	X	X	X	X	X		X	X					X	X	X
LIC. EN ADMINISTRACION EMPRESA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
TEC. EN MERCADOTECNIA		X	X		X			X	X	X						
TEC. EN RELACIONES PUBLICAS																
TEC. EN CONTADURÍA		X			X				X							

Análisis de los resultados:

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas tiene mayor competencia en relación a las carreras de licenciaturas con 15 universidades, las cuáles están bien posicionadas; y en relación a los técnicos en Mercadotecnia se compite con seis universidades, que son: la UTEC, UNAB, UCA, UPAN, USAM, y la UPES. Y con los Técnicos en contaduría Pública solamente compite con 3 universidades: UCA, UPES, y UNAB.

3.2. Facultad de Medicina

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UAE
DOCTORADO EN MEDICINA	X						X	X								
LIC. EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA									X							
LIC. EN ENFERMERÍA	X							X	X							
TEC. EN ENFERMERÍA									X							

Análisis de los resultados:

Según datos obtenidos en los resultados de la investigación en la Facultad de Medicina, la UEES compete con tres centros universitarios que ofrecen la carrera de Doctorado en Medicina, y son los siguientes: UJMD, UNSSA y la USAM.

3.3. Facultad de Odontología

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UAE
DOCTORADO EN CIRUGÍA DENTAL							X	X								
TECNICO EN ASISTENCIA DENTAL																

Análisis de los resultados:

La carrera de Doctorado en Cirugía Dental solamente es ofertada por la UNSSA y la USAM; y el Técnico en Asistencia Dental no posee competencia dentro de las 14 universidades analizadas.

3.4. Facultad de Ciencias Jurídicas

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UAE
LIC.EN CIENCIAS JURIDICAS	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	

Análisis de los resultados:

Para la Licenciatura en Ciencias Jurídicas se identificó como sus más cercanos competidores 11 universidades: UJMD, UCA, UTEC, UFG, UNSSA, USAM, UPAN, UCAD, UTLA, UMA, ESEN.

3.5. Facultad de Ciencias Sociales

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UAE
LIC. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS																
LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (ESPECIALIDAD EN EDU. ESPECIAL)																
LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (ESPECIALIDAD EN EDU. PARVULARIA)				X	X						X				X	
LIC. EN PSICOLOGÍA	X	X	X	X											X	
LIC. EN TEOLOGÍA		X				X					X					

Análisis de los resultados:

En la Facultad de Ciencias Sociales se ofertan cinco licenciaturas de las cuáles en Licenciatura en Educación Parvulario es ofertada por la UDB, la UPES, la UCAD y la UMA. La Licenciatura en Traducción del Idioma Inglés no reporta competencia cercana de su oferta académica. Para en Licenciatura en Psicología, se han considerado 5 universidades: UMA, UJMD, UTEC, UFG, UCA. Esto nos muestra que se trata de un mercado muy competitivo que debe tomarse en cuenta. Para Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Educación Especial no se reporta ninguna otra universidad de las investigadas como competencia cercana de su oferta académica. En Licenciatura en Teología, compete con 3 universidades: UDB, UCA, UCAD.

3.6. Facultad de Ingenierías

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA
INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES			X	X		X					X	X			
TÉCNICO EN REDES			X						X						

Análisis de los resultados:

En relación a la información obtenida se puede observar que la carrera de Ingeniería en sistemas Computacionales es ofertada solamente por cinco universidades, las cuáles son: la UTEC, la UFG, la UDB, la UCAD y la UTLA. El Técnico en Redes es ofertado solamente por 2 universidades que son: la UTEC y la UNAB. Es importante señalar que las universidades de la competencia en el área de ingenierías tiene una mayor oferta educativa y en los últimos años se han desarrollado más carreras técnicas.

4. La oferta académica ampliada como estrategia para la diferenciación de las universidades

En el presente apartado se trata de responder a la siguiente pregunta: ¿Qué se está haciendo para diferenciarse de la competencia de la UEES y captar más estudiantes en las diferentes carreras que las demás ofrecen.

Puede observarse que algunas universidades han ampliado la oferta académica y han aperturado carreras nuevas que satisfacen las necesidades de mano de obra especializada de las empresas y del mercado globalizado, por lo que para el ciclo 01/2012 se ofrecen las siguientes carreras en cada una de las facultades:

OFERTA DIFERENCIADA DE LA UEES

4.1. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS

N°	CARRERAS OFRECIDAS:	CENTRO UNIVERSITARIO:
1	LIC. EN COMPUTACIÓN	UNAB
2	LIC. EN RELACIONES PUBLICAS	UNAB
3	TEC. EN COMPUTACION	UNAB
4	TEC. EN TURISMO	UNAB
5	TEC. EN DISEÑO GRAFICO	UNAB
6	TEC. EN MANTENIMIENTO DE COMPUTADORA	UNAB
7	TEC. EN REDES	UNAB
8	LIC. EN CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	UCAD
9	LIC. EN CIENCIA DE LA COMPUTACION	UCAD
10	LIC. EN ECONOMÍA ADUANERA	UNSSA
11	LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES	UFG
12	LIC. EN COMUNICACIÓN COMPARATIVA	UFG
13	LIC. EN SISTEMA DE COMPUTACIÓN ADUANERA	UFG
14	LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	UFG
15	LIC. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACION NO PRESENCIAL	UFG
16	LIC. EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	UFG
17	LIC. EN ADM.DE EMPRESAS TURISTICA	UFG
18	LIC. EN ADM. DE EMPRESA BILINGÜE	UTEC
19	LIC. EN ADM. DE EMPRESA CON ÉNFASIS EN COMPUTACION	UTEC
20	LIC. EN ADM.DE EMPRESA MODALIDAD NO PRESENCIAL	UTEC
21	LIC. EN ADM. TURÍSTICA	UTEC
22	LIC. MERCADEO BILINGÜE	UTEC
23	LIC. EN MERCADEO MODALIDAD NO PRESENCIAL	UTEC

24	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	UTEC
25	LIC. EN ADM. DE AGRONEGOCIOS	UCA
26	LIC. EN ECONOMÍA	UCA
27	LIC. EN GERENCIA INFORMÁTICA	UPES
28	LIC. EN CIENCIA DE LA COMPUTACION	USAM
29	LIC. EN COMUNICACIONES	USAM
30	TECNICO EN PUBLICIDAD	ECMH
31	LIC. EN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	ECMH
32	LIC. EN DISEÑO ESTRATEGICO	ECMH
33	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UAE
34	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	UAE

4.2. FACULTAD EN CIENCIAS JURÍDICAS

N°	CARRERAS OFRECIDAS	CENTROS UNIVERSITARIOS
1	NO REPORTA OFERTA DIFERENCIADA	LA MISMA CARRERA EN TODAS

4.3. FACULTAD DE INGENIERÍAS

N°	CARRERAS OFRECIDAS	CENTROS UNIVERSITARIOS
1	LIC. EN COMPUTACIÓN	UNAB
2	TEC. EN COMPUTACIÓN	UANB
3	TEC. EN MANTENIMIENTO DE COMPUTADORA	UANB
4	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	USAM
5	ING. ELECTRÓNICA	UDB
6	ING. ELÉCTRICA	UDB
7	ING. MECÁNICA	UDB
8	ING. BIOMÉDICA	UDB
9	ING. INDUSTRIAL	UDB
10	ING. EN TELECOMUNICACIÓN	UDB
11	ING. EN AUTOMATIZACIÓN	UDB
12	ING. EN MEGATRÓNICA	UDB
13	LIC. EN CIENCIA DE LA COMPUTACION	UCA
14	ING. CIVIL	UCA
15	ING. ELÉCTRICA	UCA
16	ING. MECÁNICA	UCA
17	ING. INDUSTRIAL	UCA
18	ING. QUÍMICA	UCA
19	ING. EN SISTEMA MODALIDAD NO PRESENCIAL	UTEC
20	ING. INDUSTRIAL	UTEC
21	TEC. EN DISEÑO GRAFICO	UTEC
22	TEC. EN INGEN. DE REDES	UTEC
23	TEC. EN ING. EN SOFTWARE	UTEC
24	TEC. EN PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	UFG
25	TEC. EN ARQUIT. DIGITAL	UFG
26	TEC. EN ING. DE TELECOMUNICACIONES	UFG
27	TEC. EN MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE COMPUTADORA	UFG
28	TEC. EN SISTEMA DE COMPUTACIÓN	UFG
29	ING. ELECTRÓNICA	UFG
30	ING. ELÉCTRICA	UFG
31	ING. EN TELECOMUNICACIONES	UFG
32	ING. EN CONTROL ELÉCTRICO	UFG
33	ING. EN CIENCIA DE LA COMPUTACION	UFG
34	ING. EN ADM. TERRITORIAL	UFG
35	ING. INDUSTRIAL	UFG
36	ARQUITECTURA	UFG
37	LIC. EN CIENCIA DE LA COMPUTACION	UCAD
38	ING. AGRONOMICA	UTLA
39	ING. CIVIL	UTLA
40	ING. AGRONOMICA	UTLA
41	ING. ELECTRICA	UTLA
42	ING. ELECTRONICA	UTLA
43	ING. INDUSTRIAL	UTLA

44	ING. MECANICA	UTLA
45	ING. AGRONOMICA	UTLA
46	ING. EN LOGISTICA Y DISTRIBUCION	UJMD
47	ING. INDUSTRIAL	UJMD
48	ING. EN ELECTRONICA Y COMUNICACIONES	UJMD
49	ING. CIVIL	UAE
50	ING. ELECTRICA	UAE
51	ING. COMPUTACIONAL	UAE
52	ING. INDUSTRIAL	UAE
53	ING. MECANICA	UAE

4.4. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

N°	CARRERAS OFRECIDAS:	CENTROS UNIVERSITARIOS:
1	LIC. EN TRABAJO SOCIAL	UPAN
2	LIC. EN TRABAJO SOCIAL	UNSSA
3	TEC. EN DESARROLLO LOCAL Y GESTION MUNICIPAL	UFG
	PROFES. EN EDU. PARVULARIA BILINGÜE	UFG
5	LIC. EN CIENCIA DE LA EDU. PARVULARIA BILINGUE	UFG
6	LIC. EN IDIOMA INGLES	UFG
7	LIC. EN COMUNICACIÓN	UFG
8	LIC. EN IDIOMA INGLES	UCAD
9	LIC. EN ANTROPOLOGÍA	UTEC
10	LIC. EN ARQUEOLOGÍA	UTEC
11	LIC. EN COMUNICACIONES	UTEC
12	LIC. EN IDIOMA INGLES	UTEC
13	LIC. EN PERIODISMO	UTEC
14	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	UCA
15	LIC. EN FILOSOFÍA	UCA
16	PROF. EN TEOLOGÍA	UCA
17	PROF. EN IDIO. INGLES PARA 3 CICLO EDU. BAS. EDU. MEDIA	UCA
18	PROF. EN EDU. ESPECIAL PARA NIVEL BASICO	UCA
19	PROF. EDU. BÁSICA PARA 1ro y 2do CICLO EN LA MODALIDAD DE EDU. A DISTANCIA	UCA
20	LIC. EN TRABAJO SOCIAL	UPES
21	LIC. EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL	UPES
22	LIC. EN CIENCIA DE LA EDU. CON ESPECIALIDAD EN : EDUCACION PARVULARIA EDU. BÁSICA PAR 1 ER Y 2DO CICLO EDU. FÍSICA Y DEPORTE LENGUAJE Y LITERATURA CIENCIAS NATURALES MATEMATICAS IDIOMA INGLES CIENCIAS SOCIALES	UPES
23	LIC. EN CIENCIA DE LA COMUNICACION	UDB
24	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	UDB
25	LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO	UDB
26	LIC. EN IDIOMAS ESP. INGLES	UDB
27	LIC. EN IDIOMA ESP. EN TURISMO	UDB
28	LIC. EN EDU. ESP. EN TEOLOGÍA PASTORAL	UDB

29	PROF. EN TEOLOGÍA. PASTORAL	UDB
30	PROF. EDU. BAS. PARA 1ro y 2do CICLO	UDB
31	CURSO DE FORMACION PEDAGOGICA	UDB
32	LIC. EN TRABAJO SOCIAL	UPAN
33	LIC. EN BIBLIOTECOLOGIA	UPAN
34	LIC. EN PSICOLOGIA	UJMD

4.5. FACULTAD DE MEDICINA

N°	CARRERAS OFRECIDAS:	CENTRO UNIVERSITARIO:
1	DOCTORADO EN MEDICINA	UNSSA
2	LIC. EN QUÍMICA Y FARMACIA	UNSSA
3	TECNOLOG. EN ENFERMERÍA	UNAB
4	LIC. EN LABORATORIO CLÍNICO	UNAB
5	LIC. EN RADIOLOGÍA Y IMÁGENES	UNAB
6	ESPECIALIDAD MEDICA EN MEDICINA INTERNA	USAM
7	ESPECIALIDAD MEDIC. EN CIRUJIA GENERAL	USAM
8	DOCTORADO EN MEDICINA	UJMD

4.6. FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

N°	CARRERAS OFRECIDAS	CENTRO UNIVERSITARIO:
1	DOCT. CIRUGIA DENTAL	USAM
2	DOCT. CIRUGIA DENTAL	UNSSA

Al analizar la información detallada, es importante reflexionar sobre la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI, suscrita en 1998, que plantea de manera muy clara varios desafíos para nuestras sociedades, entre las que se destaca que hay una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo socio-cultural y económico y para la construcción del futuro estudiantil.

La Universidad Evangélica de El Salvador tiene el reto de considerar la pertinencia de seguir con su oferta académica y diferenciada con un mejor y creativo currículo o ampliarla y entrar a nuevos campos del conocimiento.

Es importante, por lo tanto, considerar las condiciones de la sociedad y la economía que caracterizan al mundo global, para ofertar carreras diferenciadas no aisladas de la realidad y lanzarse a crear carreras que marquen una diferencia en el rumbo de otras instituciones, y no solo reaccionar a las iniciativas de estas, si es posible, y avanzar en la definición de un proyecto de desarrollo nacional y regional con sus profesionales, mostrando así su liderazgo.

La UEES tiene que dar un paso decisivo ya que es una institución que durante más de treinta años ha formado profesionales y sigue haciéndolo en diferentes

niveles de doctorados, licenciaturas y últimamente en carreras técnicas que han forjado el desarrollo de El Salvador, en el campo de la educación superior.

Pero como toda tarea humana comienza con el primer paso, después del cual es preciso dar el segundo, hasta llegar a las metas planteadas según su visión y misión institucional.

5. Numero de materias según pensum

5.1. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

CARRERAS OFRESIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
LIC. EN MERCADOTECNIA	49	40	45	49	45	49		41	45	48				59	49	45	45
LIC. EN ADMINISTRACION EMPRESA	49	40	45	49	45	49	45	41	45						49	46	45
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA	49	40	45	49	45	49	45	41	46	46	49	49			49	46	
TEC. EN MERCADOTECNIA		19	20		20			17	23	20	49	49				20	
TEC. EN RELACIONES PUBLICAS																20	
TEC. EN CONTADURIA		19							20							20	

Análisis de los resultados:

El presente análisis comparativo tiene como objetivo estudiar el número de materias como una estrategia para diferenciar el pensum de cada una de las carreras. Pueden observarse el número de materias que ofrecen tanto la UEES como los competidores más cercanos, lo cual podría hacer más y rentable cada una de las carreras. En primer lugar, quién muestra mayor número de asignaturas por pensum es la Escuela Mónica Herrera, con 59 materias según pensum, con la Licenciatura en Mercadotecnia. Y en los técnicos, la UEES posee el mayor número de materias con 20 asignaturas en los técnicos de Mercadotecnia, Relaciones Públicas y Contaduría Pública.

5.2. Facultad de Medicina

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
DOCTORADO EN MEDICINA	59						53	52								54	

LIC. EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA										37							36
LIC. EN ENFERMERÍA	36							32	35								32
TEC. EN ENFERMERÍA									12								12

Análisis de los resultados:

En la Facultad de Medicina, el Doctorado en Medicina de la UJMD posee el mayor número de asignaturas según pensum. Según cuadro se puede observar que la Licenciatura en Enfermería posee la misma cantidad de asignaturas con 37 igual que la UNAB; y así mismo, la UEES posee 17 asignaturas en la carrera de Técnico en Enfermería.

5.3. Facultad de Odontología

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
DOCTOR. CIRUGÍA DENTAL							80	69									73
TEC. EN ASISTENCIA DENTAL																	17

Análisis de los resultados:

La Facultad de Odontología oferta el Doctorado en Cirugía Dental, con 73 asignaturas, pero la universidad que mayor posee es la UNSSA. Y en Técnico en Asistencia Dental, solo lo presenta la UEES, con 17 asignaturas.

5.4. Facultad en Ciencias Jurídicas

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
Lic. en Ciencias Jurídicas	49	40	49	51			50	50		50	50		88		50	52	

Análisis de los resultados:

En este caso, la ESEN tiene la mayor cantidad de materias en la carrera de Ciencias Jurídicas, con 88 asignaturas.

5.5 Facultad de Ciencias Sociales

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
LIC. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS																41	
LIC. EN CIENCIA DE LA EDUCACION (ESPECIALIDAD EN EDU. ESPECIAL)																47	
LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (ESPECIALIDAD EN EDU. PARVULARIA)				38	45						44				45	44	
LIC. EN PSICOLOGÍA	50	40	44	44											45	42	
LIC. EN TEOLOGÍA		40				45					44					45	

Análisis de los resultados:

En la Facultad de Ciencias Sociales se ofertan 5 licenciaturas, de las cuáles, para la de Educación Parvularia, los más fuertes competidores son la UPES y la UMA, con 45 asignaturas en sus pensum. Para la Licenciatura en Psicología se han considerado 6 universidades; se observa que la UJMD tiene en su pensum 50 asignaturas para dicha carrera. Se trata de una fuerte competidora lo cual nos muestra un mercado muy competitivo que debe tomarse en cuenta. En la Licenciaturas en Ciencias de la Educación, con especialidad en Educación Especial y Licenciatura en Traducción del Idioma Inglés, no reportan en otras universidades.

5.6. Facultad de Ingenierías

CARRERAS OFRECIDAS POR UEES:	UJMN	UCA	UTEC	UFG	UPES	UDB	UNSSA	USAM	UNAB	UPAN	UCAD	UTLA	ESEN	EMH	UMA	UEES	UAE
ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES			46	49							48					49	
TEC. EN REDES Y TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS (DISPONIBLE EN MODALIDAD PAR SORDOS)			26						23							20	

Análisis de los resultados:

La Facultad de Ingenierías ofrece la Ingeniería en Sistemas Computacionales y un Técnico en Redes. La carrera de Ingeniería con tal especialidad es ofertada por 3 universidades: UTEC, UFG, UCAD. Según se observa en el cuadro, la UFG y la UEES poseen la misma cantidad de asignaturas para dicha carrera. Es importante señalar

que las universidades de competencia, en el área de ingeniería tienen mayor oferta educativa, en los últimos años han desarrollado más carreras técnicas, como el Técnico en Redes y Sistemas Computacionales que actualmente ofertamos.

6. Análisis comparativo del número de materias por carrera que ofrece la UEES y su competencia

El presente análisis comparativo tiene como objetivo estudiar el número de materias como una estrategia para diferenciar el pensum de cada una de las carreras.

En la Tabla pueden observarse el número de materias que ofrecen tanto la UEES como los competidores más cercanos, lo cual podría hacer más o menos atractivo el pensum o ser más o menos rentable cada una de las carreras. Particularmente en las carreras que sirve la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la UEES, la investigación reflejó lo siguiente:

6.1. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas:

N°	CARRERAS:	UJMD	UFG	UDB	UMA	UCAD	UTLA	UNAB
1	Lic. en Mercadotecnia	49	49	49	49			
2	Lic. en Administración de Empresas	49	49	49	49	49	49	
3	Lic. en Contaduría Pública	49	49	49	49	49	49	
4	Técnico en Mercadotecnia							23
5	Técnico en Relaciones Públicas							20
6	Técnico en Contaduría Pública							20

Se observa que el mayor número de materias las lleva la Universidad JMD, la UFG, la UDB, y la UMA en las carreras de Lic. en Mercadotecnia. En las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas figuran: UJMD, UFG, UDB, UCAD y UTLA. Y en la Licenciatura en Contaduría Pública, figuran las siguientes universidades: UJMD, UFG, UDB, UCAD y UMA. Finalmente, en la carrera de Técnico en Mercadotecnia figura solamente la UNAB.

6.2. Facultad de Medicina:

En el caso de Doctorado en Medicina, se ofrecen los siguientes resultados:

N°	CARRERAS :	UJMD	UNSSA	USAM	UEES	UNAB
1	Doctorado en Medicina	59	53	52	54	
2	Licenciatura en Nutrición y Dietética			37	36	
3	Licenciatura en Enfermería	36		32	32	35
4	Técnico en Enfermería				12	12

Según el cuadro la carrera de Doctorado en Medicina que ofrece la UJMD posee 59 materias, más que en comparación con la UEES. Y en el caso de Licenciatura en Enfermería la UJMD, posee 36 materias, más que las ofrecidas en la UEES.

6.3. Facultad de Odontología:

N°	CARRERAS :	UNSSA	USAM	UEES
1	DOCTORADO EN ODONTOLOGIA	80	69	73
2	TECNICO EN ASISTENCIA DENTAL			17

Según cuadro, se observa que la competencia más directa para la UEES es la universidad UNSSA, con 80 materias, y la USAM con 69 materias, quedando la UEES con un total de 73 asignaturas para dicha carrera.

6.4. Facultad de Ciencias Jurídicas:

N°	CARRERAS:	UJMD	UNSSA	USAM	UEES	UPAN	UCA	UTEC	UCAD	UMA	UEES	ESEN
1	LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS	49	50	50	51	50	40	49	50	50	52	88

Según análisis del cuadro, se puede observar que la competencia directa de materias ofrecidas x carrera, es la ESEN, con 88 asignaturas para la carrera.

6.5. Facultad de Ciencias Sociales:

N°	CARRERAS :	UJMD	UTEC	UCA	UFG	UPES	UDB	UEES
1	LIC. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS							41
2	LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIAL							47
3	LIC. EN EDUCACIÓN, EN PARVULARIA							44
4	LIC. EN PSICOLOGÍA	50	40		44		44	42
5	LIC. EN TEOLOGÍA							45

Según cuadro, se observa que el mayor porcentaje en competencia de materias por pensum es la Universidad JMD, con 50 asignaturas para dicha carrera.

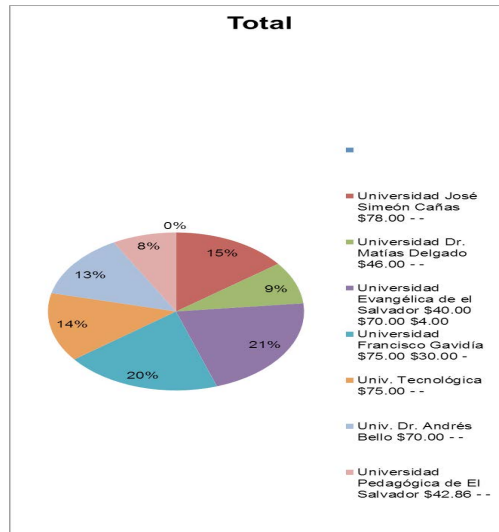
6.6. Facultad de Ingenierías:

No	CARRERAS :	UJMD	UTEC	UCA	UFG	UPES	UDB	UEES
1	Ingeniería en Sistemas Computacionales							49
2	Técnico en Redes							20

7. Aranceles estimados para el ciclo 1 – 2012 de las universidades en estudio

A continuación se hace un análisis de los aranceles estimados de las diferentes universidades considerando las mismas por separado. Los costos estimados por diferentes universidades:

UNIVERSIDADES:	Matrícula	Servicios Educ.	Seguro	Total	CUOTAS		Costo Ciclo 1_/
					Mínimo	Máximo	
UCA	\$78.00	-	-	\$78.00	\$50.00	\$200.00	\$1,278.00
UJMD	\$46.00	-	-	\$46.00	\$45.00	\$200.00	\$1,246.00
UEES	\$40.00	\$70.00	\$4.00	\$114.00	\$55.00	\$90.00	\$654.00
UFG	\$75.00	\$30.00	-	\$105.00	\$65.00	\$0.00	\$495.00
UTEC	\$75.00	-	-	\$75.00	\$55.00	\$0.00	\$405.00
UNAB	\$70.00	-	-	\$70.00	\$52.00	\$0.00	\$382.00
UPES de El Salvador	\$42.86	-	-	\$42.86	\$48.76	\$0.00	\$335.42

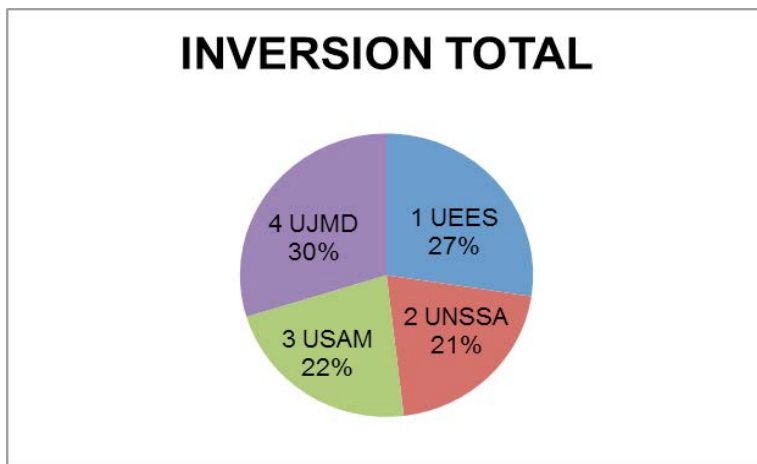


7.1. Facultad de Medicina

La Facultad de Medicina compete con 3 universidades en relación a su carrera de Doctorado en Medicina. Las cuáles son la UDMD, la UNSSA, y la USAM.

**DOCTORADO EN MEDICINA
FACULTAD DE MEDICINA
DOCTORADO EN MEDICINA**

Aranceles estimados de pago por ciclo		
N°	UNIVERSIDADES	INVERSION TOTAL
1	UEES	313.00
2	UNSSA	237.00
3	USAM	253.00
4	UJMD	340.00



Según gráfico, muestra que el mayor porcentaje de gastos estimados por ciclo la posee la UDJM, en segundo lugar la UEES y en tercer lugar la USAM. En relación con su carrera de Lic en enfermería compete con las universidades siguientes: UDMD, USAM, UNAB. En relación a su carrera de Técnico en Enfermería, compete solamente con la UNAB. Y con su carrera de Lic en Nutrición y Dietoterapia, compete solamente con la Universidad Dr. Andrés Bello.

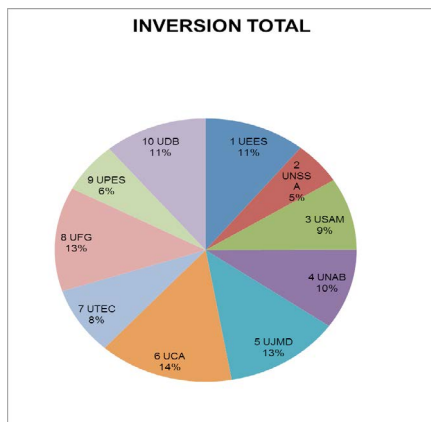
7.2. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Aranceles estimados de ingreso para cursar estudios de Licenciatura

N°	UNIVERSIDADES:	INVERSION TOTAL
1	UEES	165.00
2	UNSSA	80.00
3	USAM	135.00
4	UNAB	150.00
5	UJMD	190.00
6	UCA	220.00
7	UTEC	126.00
8	UFG	195.00
9	UPES	95.00
10	UDB	168.00

Se sondeó a la competencia, para establecer los aranceles vigentes que pagarán los estudiantes de nuevo ingreso para el ciclo 01-2012. En el caso de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas la licenciatura en Administración de Empresas, en Mercadotecnia y Contaduría Pública. La gráfica comparativa nos muestra los gastos estimados para el ingreso de ciclo 01-2012, la cual compara los aranceles estimados de la UEES para la licenciaturas que oferta la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y universidades en estudio:

Según análisis en relación a las Carreras de Lic.en Mercadotecnia, Administración de Empresas, Contaduría Pública, competimos con nueve universidades antes mencionadas En relación a las carreras técnicas, solamente competimos con las universidades como: UCA, UTEC, UPES, UNAB, UPAN, y en relación al Técnico en Mercadotecnia y Contaduría Pública. Siendo la inversión más alta por la UCA, siguiendo la UFG y por último la UJMD.

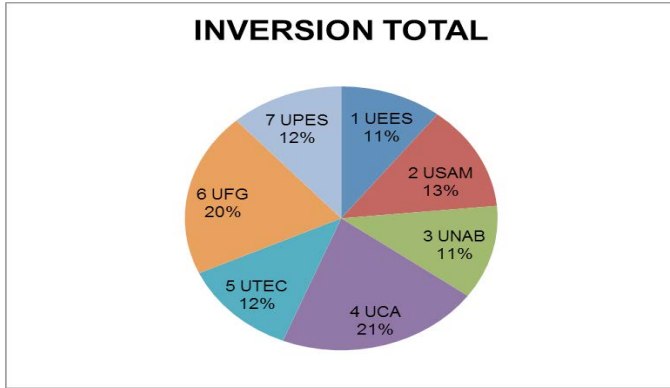


De las 15 universidades consideradas, tres presentan los aranceles más altos para cursar estudios superiores siendo estas: la UCA, UJMD y la UFG. Se logran identificar tres razones importantes: a) Inscripción en preselección de estudiantes, b) Curso preuniversitario y c) Cuotas.

7.3. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Aranceles estimados de las Carreras Técnicas de la Facultad

Nº	UNIVERSIDADES:	INVERSION TOTAL
1	UEES	110.00
2	USAM	135.00
3	UNAB	120.00
4	UCA	220.00
5	UTEC	126.00
6	UFG	210.00
7	UPES	122.00

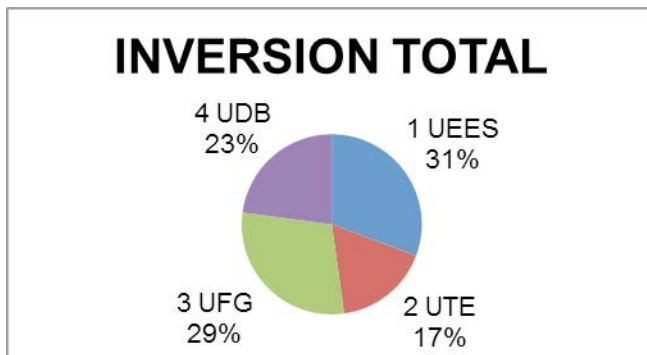


De las carreras Técnicas que ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, como Técnico en Mercadotecnia, Relaciones Públicas y Contaduría Pública, se puede observar en la gráfica de los aranceles que el mayor porcentaje lo tienen la UCA UCA y la UFG. Se compararon los aranceles de la UEES y las universidades en estudio: UEES, USAM, UNAB, UCA, UTEC, UF y UPES.

7.4. Facultad de Ingenierías

Ingeniería en Sistemas Computacionales

N°	UNIVERSIDADES	INVERSION TOTAL
1	UEES	225.00
2	UTE	126.00
3	UFG	215.00
4	UDB	168.00

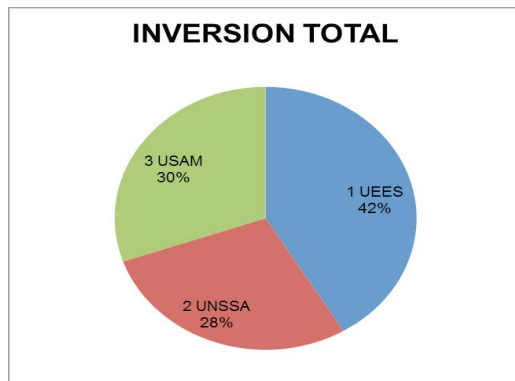


La Facultad de Ingenierías ofrece las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y el Técnico en Redes y Tecnología Informática (Disponible también en modalidad para sordos). Se puede observar, según el gráfico, que las universidades que mayor porcentaje tienen en cuanto a los aranceles respectivos es la UEES, y siguiendo la UFG. Como se estableció anteriormente, los resultados de la investigación reflejan según la gráfica que las universidades privadas que ofertan la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales son cinco universidades, y la competencia más cercana para la UEES son: la UTEC, la UFG y la UDB.

7.5. Facultad de Odontología

Doctorado en Cirugía Dental

N°	UNIVERSIDADES	INVERSION TOTAL
1	UEES	345.00
2	UNSSA	236.00
3	USAM	253.00

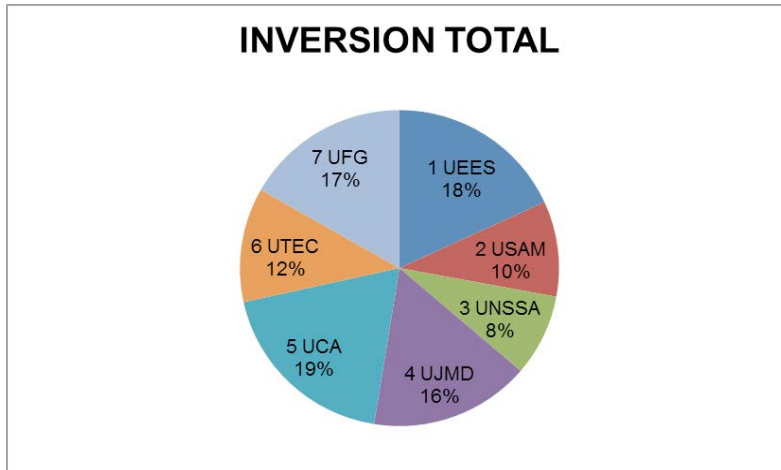


La Facultad de Odontología ofrece las carreras de Doctorado en Cirugía Dental y Técnico en Asistencia Dental. Se observa, según gráfico, que la Universidad Evangélica posee los costos de inversión más altos en comparación con la USAM.

7.6 Facultad de Ciencias Jurídicas

N°	UNIVERSIDADES	INVERSION TOTAL
1	UEES	195.00
2	USAM	105.00
3	UNSSA	90.00

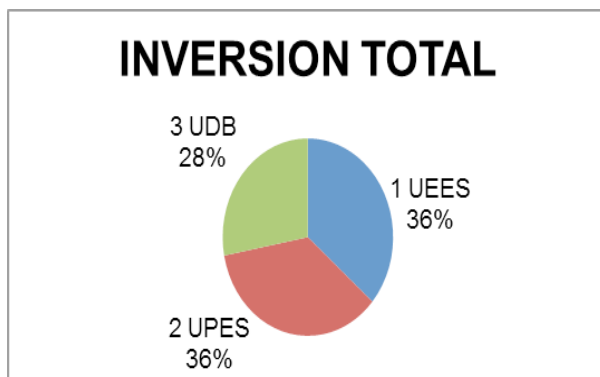
4	UJMD	175.00
5	UCA	204.25
6	UTEC	126.00
7	UFG	180.00



La Facultad de Ciencias Jurídicas oferta solamente la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas. En lo referente a gastos estimados, puede observarse que la UCA tiene aranceles más altos, le continúa la UEES y luego la UFG y posteriormente la UJMD.

7.7. Facultad de Ciencias Sociales

No	UNIVERSIDADES	INVERSION TOTAL
1	UEES	218.00
2	UPES	214.02
3	UDB	168.00



La Facultad de Ciencias Sociales ofrece las siguientes carreras en relación a sus demás competidores: Licenciatura en Traducción e Interpretación del Idioma Inglés, Licenciatura en Ciencias de la Educación (Especialidad en Educación Especial), Licenciatura en Ciencias de la Educación (Especialidad en Educación Parvularia), Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Teología. Con respecto a los costos de las carreras de Ciencias Sociales en relación a sus competidores, la UEES posee el mayor porcentaje en gastos estimados y compite en la carrera de Lic. en Traducción e Interpretación del idioma Inglés. Y en un menor porcentaje en la carrera de Lic. en Ciencias de la Educación y Lic. en Psicología.

8. Análisis de los requisitos de admisión de nuevo ingreso y horarios de atención

Los requisitos mínimos de ingresos están contemplados en La Ley de Educación Superior, Art. 17, siendo los más importantes:

- Haber obtenido el título de bachiller o poseer un grado equivalente obtenido en el extranjero y reconocido legalmente en el país.
- Cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la institución de educación superior, en la que se solicite ingresar.
- En el caso de ingreso por equivalencias, esto está definido por el ART. 18 de la ley de Educación Superior, donde se especifica que toda persona que haya cursado estudios sean reconocidos como equivalencias de igual índole impartidos en instituciones de educación superior salvadoreñas debiendo estar autenticadas.
- A partir del marco legal que constituye una exigencia para el cumplimiento

de los requisitos de nuevo ingreso se sondeó a la competencia para verificar los requisitos de ingreso de estudiantes por conceptos de nuevo ingreso y por equivalencias. De lo cual concluimos que todas las universidades dan cumplimiento a los requisitos formales que exige la ley de educación superior; sin embargo hay exigencias adicionales, de las cuales podemos mencionar las reglas propias de las universidades que las exigen, tales como: a) Procedimiento académico y administrativo, b) Nuevo ingreso. Se realiza cuando el estudiante ingresa por primera vez como alumno de la universidad.

8.1. Procedimientos académicos y administrativos

Existen exigencias adicionales de las cuales podemos mencionar reglas propias de las universidades que las exigen, tales como exámenes de pulmón y sífilis (USAM), examen físico (UNAB), examen de sangre, pulmones, topeo sanguíneo (UJMD), lo cual constituye un gasto adicional para el ingreso. Es importante observar que en el caso de la UJMD no se exige como requisito de ingreso la prueba PAES, a diferencia del 90% de las universidades investigadas.

8.2. Horarios de atención de universidades privadas

El estudio permite visualizar que la UEES tiene horarios de atención al cliente similar a las de la competencia. Existen muchos centros universitarios que presentan horarios de fin de semana, iniciando desde 6:10 am hasta 7:00 pm. La Universidad Evangélica de El Salvador no ofrece horarios de fin de semana. Esto le compromete como Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y las demás que promuevan entre ellas sus carreras en horarios matutinos y vespertinos para el fin de semana.

8.3. Modalidades de graduación en universidades privadas vigentes al Ciclo 01-2012

Las Modalidades de graduación constituyen el último compromiso que las universidades poseen con los estudiantes para consolidar y fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes del proceso de formación académica, de tal manera que los futuros profesionales puedan insertarse al mercado laboral en mejores posiciones y al mismo tiempo las universidades sean reconocidas por su calidad, y excelencia en el servicio de formación profesional a sus graduados.

Existen tres modalidades de graduación, según nuestra Universidad y dependerá de su aplicabilidad según el CUM, y título que desee obtener. Estas modalidades son las siguientes: Tesis, Seminario de especialización y Exámenes privados. Por otra parte se ejecutó sondeo a las 17 universidades privadas en estudio y se logró

determinar que la modalidad de graduación para el caso de la UCA, UMD, UFG Y UDB está principalmente regulado por el CUM de los estudiantes participantes y tipo de carrera.

Primera modalidad:

Las universidades UJMD, UFG y UDB son las 3 únicas que premian a sus estudiantes no elaborando tesis o cualquiera de otro tipo modalidad de graduación por obtener un CUM, igual o superior a 8.0. La UDB y la UFG exigen un CUM de 9.0 y 8.5 respectivamente para no hacer trabajo de graduación. En la UCA, los estudiantes pueden escoger entre hacer una Tesis o Seminario en las Carreras de Ingenierías y Licenciaturas. Sin embargo en la carrera de Ciencias Jurídicas, se realizan exámenes privados escrito y oral, al igual que en la UJMD y la USAM.

Segunda modalidad:

Entre otras modalidades de graduación que permiten que los futuros Profesionales sean más competitivos tenemos las siguientes: Pasantías (UFG); Especialización (UDB); Planes de negocios (UDB); Pre especialización (UTEC). El examen de suficiencia del Idioma Inglés (UJMD) es uno de los requisitos de graduación más rígidos para las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Tercera modalidad:

Las opciones de Monografías y Tesis según sondeo tienden a desaparecer en las universidades privadas, ya que pretenden formar profesionales más competitivos en virtud de que existe una fuerte oferta laboral, según consultas hechas vía telefónica a las diversas facultades de las universidades investigadas.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Conclusiones:

Después de realizar la investigación y estudiado las ventajas competitivas aplicando la Técnica del *Benchmarking*, se concluye que es una herramienta que nos permite realizar comparaciones entre la situación actual de la UEES y su competencia de oferta académica para la mejora continua y procesos más especializados. Con base en la interpretación de cada uno de los centros universitarios y la información recopilada de las universidades objetos de

estudio, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Las facultades enfrentan una mayor competencia del mercado en sus ofertas académicas, como por ejemplo las de Ciencias Empresariales y Económicas, Ciencias Jurídicas; y las que tienen menor competencia específicamente son las carreras Técnicas en la Facultad de Medicina, Odontología e Ingeniería, lo que constituye una fortaleza y oportunidad. La misma situación se refleja en la Facultad de Ciencias Sociales en las carreras de Educación Parvularia, Educación Especial y Teología, que compite solo con la UDB y la UCA.
2. El resultado del análisis de la información recopilada permitió observar que tres universidades poseen los pensum muy cargados con 49 asignaturas, siendo estas las universidades UDJM, UFG y la UDB. Lo que nos permite tener ventaja competitiva sobre estas al ofrecer un pensum menos cargado con asignaturas para dichas carreras.
3. Se observa que la UCA es la Universidad con menos asignaturas en todas las carreras, ya que cada una posee únicamente 40 asignaturas, lo cual les permite a los estudiantes concentrarse más en cuatro materias por ciclo y profundizar en los contenidos y tener menos probabilidad de reprobación.
4. La Oferta Académica ampliada como estrategia para la diferenciación de las universidades puede observarse principalmente en las facultades de Ingenierías, Ciencias Empresariales y Económicas y Ciencias Sociales, donde se nota una cantidad considerable de diferentes carreras técnicas y profesorado que atraen a la demanda potencial y posibles estudiantes de nuevo ingreso o reingreso.
5. En las facultades de Odontología, Medicina y Derecho no se observa mayor competencia ni diversificación de carreras.
6. En cuanto al pago de aranceles estimados para cursar estudios para el ciclo 01-2012, se concluye que para la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas son 3 las universidades investigadas que ofertan las carreras con altos porcentajes de aranceles (UCA, UFG, UJMD ESEN y EMH), siendo los principales componentes que incrementan los gastos de ingreso a los estudiantes: la inscripción, la preselección, curso pre-universitario y cuotas.
7. De la UEES, las facultades que tienen mayor costo para ingreso son: Doctorado en Cirugía Dental (Total: \$ 194.00); Doctorado en Medicina (Total: \$174.00); Ingeniería en Sistemas Computacionales (Total: \$124.00). En el área de Salud, el Doctorado en Odontología tiene los aranceles más

altos en comparación con la competencia, tanto en sus cuotas como en los cobros por laboratorios. En la Facultad de Medicina, la UEES posee fortalezas debido a que la universidad con más alto costo es la UJMD, por sus altas cuotas de estudio, aunque esta cobra prácticas de laboratorio adicionales y se hacen estudios socioeconómicos.

Recomendaciones:

1. La Universidad Evangélica de El Salvador debería elaborar un estudio de *Benchmarking* cada año para conocer cuál es el comportamiento de su competencia y monitorear su posición en el mercado, definiendo los rubros en que desea profundizar el análisis respectivo.
2. Se recomienda tomar en cuenta los resultados de los análisis y las comparaciones para formular acciones estratégicas que permita hacerle frente a la competencia y generar fortalezas sólidas para mantener y ampliar su oferta de número de estudiantes, siendo una de ellas el de considerar y ampliar su oferta académica, previo estudios superiores e investigaciones de mercado, como los que la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas han venido elaborando.
3. Se recomienda considerar las siguientes estrategias puntuales con respecto a las carreras:
 - Ofrecer carreras técnicas que tengan enfoque al ambiente empresarial existente.
 - Ofrecer carreras técnicas con un enfoque diferente al *marketing* turístico sectorial.
 - Ampliar las carreras existentes para cada una de las facultades con un valor agregado.
 - Ejecutar cambios en las modalidades de graduación para poder premiar al estudiante con mayor CUM igual o mayor de 8.0
 - Ejecutar convenios con diferentes entidades o gremiales importantes del sector público y privado para que se puedan ofrecer pasantías y prácticas en las empresas e instituciones.
4. Ejecutar el análisis respectivo de los diferentes programas y pensum de las carreras que tienen mayor competencia para evaluar así algunos cambios

sustanciales y que estos nos lleven a una actualización de impacto real.

5. Considerar el número adecuado de materias para que los estudiantes tengan la oportunidad de llevar menos carga y concentrarse más en las áreas del conocimiento que les dan una mejor competencia en el mercado laboral.
6. Considerar el número de materias como una forma que le permita a la UEES reducir costos y carga académica para optimizar los recursos existentes.
7. Tomar en cuenta los altos aranceles de las universidades investigadas para que sirva como parámetro para evaluar los nuestros y buscar la forma de mantener los mismos precios de las cuotas para evitar salida de estudiantes hacia otras universidades.
8. Es importante que se formulen estrategias para desarrollar cambios que permitan a la Universidad ofrece alternativas en los aranceles y cuotas para los de nuevo y antiguo ingreso.

FUENTES CONSULTADAS

1) Leyes y Reglamentos

- Ley de Educación Superior (Ministerio de Educación)
- Reglamento de Graduación de la (Universidad Evangélica de El Salvador)

2) Trabajos de Investigación (Tesis)

- I. Mejía Valle, Z., (2000), "*Benchmarking* aplicado a la Licenciatura en Mercadeo y Técnico en Mercadeo y/o ventas", Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", Publicación 2000.
- II. Mendreu, Jorge E., (2000), "*Sistemas de Benchmarking* de competencias nucleares en Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España Noviembre del 2000.

3) Catálogos Académicos:

- a. UJMD (2011)
- b. UFG (2011)
- c. UDB (2011)
- d. UCA (2011)
- e. UTEC, instructivo, (2011)
- f. UEES (2012)
- g. UPES (2011)
- h. UNSSA (2011)
- i. USAM (2012)
- j. UNAB (2012)
- k. UPAN (2012)
- l. UCAD (2012)
- m. UTLA (2011)
- n. UMA (2012)
- o. UAE (2012)
- p. ECMH (2012)
- q. ESEN (2012)

4) Sitios Web:

- www.ujmd.edu.sv
- www.uca.edu.sv
- www.utec.edu.sv
- www.ufg.edu.sv
- www.upes.edu.sv

- www.udb.edu.sv
- www.unssa.edu.sv
- www.usam.edu.sv
- www.unab.edu.sv
- www.upan.edu.sv
- www.ucad.edu.sv
- www.utla.edu.sv
- www.uma.edu.sv
- www.uae.edu.sv
- www.uees.edu.sv
- www.esen.edu.sv
- www.ecmh.edu.sv